

[www.V-BIT.ru](http://www.V-BIT.ru)



# 8-БИТ

БЕСПЛАТНЫЙ, ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОНЛАЙН ЖУРНАЛ

№7, май 2012 года

## СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

- ✓ У ANDROID УСТРОЙСТВ ПОЯВИТСЯ КОНТРОЛЛЕР ДЛЯ ИГР
- ✓ YOUTUBE – ВСЕ В 3D
- ✓ БРАУЗЕР GOOGLE CHROME ПОБЕЖДАЕТ НАД IE
- ✓ ЭЛЕКТРОННАЯ КНИГА С WI-FI
- ✓ ПРОТИВОУДАРНАЯ ПЛЕНКА ДЛЯ IPHONE И IPAD
- ✓ ПОДРОБНОЕ РЕШЕНИЕ ПО РАЗБЛОКИРОВКИ WINDOWS

И МНОГОЕ ДРУГОЕ <<<

## ОТ ИЗДАТЕЛЕЙ

## НОВОСТИ IT

- 04. Фотоприложение за миллиард долларов
- 05. Youtube - все в 3D
- 06. Снижения стоимости видеокарт Radeon HD 7970 не ожидается
- 07. Браузер Google Chrome побеждает над IE
- 07. Opera Mini — 169 миллионов пользователей
- 08. IBM привезла в Россию серверы со встроенным сисадмином
- 09-10. Мегафон сменил гендиректора
- 10-11. Samsung представил линейку умных фотокамер
- 11. Сотни тысяч компьютеров могут быть отключены от интернета
- 12. Samsung раскрыла секрет процессора SGS3
- 12. электронная книга с Wi-Fi
- 13. планшет на NVIDIA Tegra 3 и Android 4.0
- 13. Недорогие рабочие станции
- 14. Облачное хранилище Google Drive
- 15. материнская плата на Intel Z75

## МОБИЛЬНИКИ

- 16. teXet TM-5200
- 17. В этом году Samsung выпустит три WP-смартфона
- 17. iPhone 5 скоро поступит всерийное производство
- 18. HTC EVO 4G LTE
- 19. “Charge On the Go” беспроводная автомобильная зарядка для смартфонов
- 20. Intel представила «школьный планшет» за 200 долларов
- 21-22. Sony представила новую линейку наушников XBA
- 23. У Android устройств может появиться контроллер для игр - DRONE

- 24. Nokia разрабатывает два бюджетных смартфона на операционной системе MeeGo
- 25. Samsung Galaxy Tab 2 10.1 обойдется в 399.99 долларов
- 26-31. Разработка мобильных приложений для бизнеса. Взгляд компании разработчика
- 32. Противоударная пленка
- 33. Mozilla запустит Boot to Gecko в Бразилии в начале 2013
- 35. В Сеть попали характеристики процессоров Tegra 4
- 35. Выйдут в июне, новые iMac и MacBook Pro

## ИГРОМАНИЯ

- 36-38. БРОНЯ КРЕПКА И ТАНКИ НАШИ БЫСТРЫ

## КОМПЬЮТЕР ДЛЯ ЧАЙНИКОВ

- 39-43. Windows заблокирован, отправьте смс. Подробное решение проблемы
- 43. горячие клавиши браузера OPERA

## ИНТЕРВЬЮ С ЧИТАТЕЛЯМИ

- 44-45. Журнал «8-бит» и Голиков Никита

## АВТОЭЛЕКТРОНИКА

- 46-47. Электронная тонировка стекол автомобиля
- 48. АВТОВАЗ испытывает электро-мобиль собственной разработки
- 49-51. Выбираем акустику в автомобиль

## ОБЗОР САЙТОВ

- 52-53. Подвиг народа
- 54. Запикселим в объеме
- 55. Mixer Guri. Творим музыку

## ЖИЗНЬ В СТИЛЕ ХИП-ХОП

- 56-59-Виды рифм в рэпе

## ЮМОР



Здравствуйте уважаемые читатели журнала 8-бит.

Хочу поздравить вас с майскими праздниками и советую зайти на сайт «Подвиг народа», обзор которого есть в этом номере на странице 52-53.

Очень много всего было сделано для этого номера, первое, что вы наверно сразу заметили - поменялся дизайн журнала, стиль верстки материалов. Теперь материалы читать стало намного приятнее.

Добавилось несколько новых рубрик. Про одну из них хочу рассказать подробнее - это рубрика «Автоэлектроника».

Автомобили в настоящее время развиваются очень быстро и с каждым днем изобретатели стараются все автмотизировать, улучшить с помощью электроники. В этой рубрике, мы будем рассматривать все новинки видеорегистраторов, навигаторов, бортовых компьютеров в различных машинах. Также будем рассматривать все преушества какой либо электроники, какая фирма того или иного товара лучше, какой фирмы стоит покупать, а от какой лучше воздержаться.

Следите за свежими новостями которые я пишу в блог ([www.v-bit.ru/blog](http://www.v-bit.ru/blog)), вступайте в нашу группу ВКонтakte ([www.vk.com/zur8bit](http://www.vk.com/zur8bit)), подписывайтесь на новые выпуски

с/у **Виталий Юрченко**

**Официальный сайт журнала**  
**www.v-bit.ru**

# ФОТОПРИЛОЖЕНИЕ за миллиард долларов

Социальная сеть FACEBOOK приобретет фотосервис Instagram. Об этом глава соцсети [Марк Цукерберг](#) сообщил на своей странице.



Как отмечается в пресс-релизе Facebook, стоимость сделки составила около миллиарда долларов. Эта сумма будет выплачена как денежными средствами, так и в виде акций соцсети. Закрывать сделку планируется до конца июня.

Марк Цукерберг отметил, что слияние не повлияет на Instagram, и сервис останется независимым от социальной сети. Об этом же говорится в блоге фотосервиса.

Цукерберг отдельно подчеркнул, что возможность публикации ссылок на фотографии в сервисах, отличных от Facebook, останется в приложении и дальше.

"Миллионы людей по всему миру любят приложение и бренд Instagram, и наша цель - распространить это приложение и этот бренд на еще большее количество людей", - заметил Цукерберг. При этом он указал, что Facebook

постарается перенять опыт фотосервиса в своих продуктах.

Instagram был запущен в октябре 2010 года и до апреля 2012 года был представлен только в виде приложения для iPhone, iPad и iPod. К концу марта 2012 года количество пользователей фотосервиса достигло 30 миллионов человек.

Приложение позволяет накладывать на фотографию различные эффекты, к примеру, имитирующие лomoграфию и съемку на "полароид". Обработанный снимок можно опубликовать в своем профиле в Facebook, Twitter, Flickr, Foursquare, Posterous и Tumblr, а также отправить по электронной почте. В начале апреля 2012 года Instagram заработал на мобильных устройствах под управлением операционной системы Android.

# YOUTUBE – все в 3D

В корпоративном блоге сервиса YouTube появилось сообщение о том, что сервис начинает автоматически переводить хранящиеся на нем видеоролики в 3D-формат.



Раньше эта функциональность была доступна (если поискать) только в “ручном” режиме и позиционировалась как тестовая. Видимо, на YouTube протестировали все, что хотели, и те-

перь запускают конвертацию в массовом масштабе. Пока речь идет о переводе в 3D только коротких роликов в HD качестве, но надо же с чего-то начинать.



# Снижения стоимости видеокарт **RADEON HD 7970** не ожидается



**После появления видеокарты GTX 680 стоимостью \$499 многие рассчитывали на снижение цены конкурирующей модели AMD HD 7970. Однако пока что этого не произошло, и рекомендуемая розничная цена в \$549 остается без изменений.**

За те полгода, что серия видеокарт Radeon HD 7900 доминировала на рынке в гордом одиночестве, у производителей не было абсолютно никакого стимула снижать их цену. Более того, нехватка чипов привела к дефициту видеокарт, в результате чего спрос превышал предложение, что тоже никак не способствовало падению стоимости.

С появлением конкурирующего решения ситуация чудесным образом изменилась, и партнеры AMD получили большие поставки чипов Tahiti, которых раньше они не могли дожидаться несколько недель к ряду. Такое развитие событий наводит на мысли о создании искусственного дефицита видеокарт. Теперь уже Nvidia не может удовлетворить спрос на GTX 680 и составить полноценную конкуренцию продуктам AMD.

производительности в некоторых приложениях, измеряемое двузначными числами, AMD

пока не планирует снижать стоимость HD 7970. Чтобы это случилось, следует дождаться выпуска всей линейки видеокарт GeForce 600 и их полной доступности в розничной продаже.

Вполне может быть, что AMD не только не желает снижать цену своего флагмана, но и просто не может себе этого позволить. Чип Tahiti является более сложным и имеет больший размер по сравнению с GPU Kepler, так что видеокарты на его основе могут иметь себестоимость выше, чем модели GeForce. Кроме того, так как стоимость представителей серий HD 7900, HD 7800 и HD 7700 различается на \$100, снижение цены одной модели приведет к падению цен на все остальные. И в конечном счете, не стоит забывать о том, что семейство видеокарт Radeon HD 7000 является весьма удачным как в плане абсолютной производительности, так и в пересчете производительности на единицу энергопотребления.

# Браузер **GOOGLE CHROME** побеждает над **IE**

Невероятно, но факт – по данным онлайн-сервиса StatCounter браузер Google Chrome занимает лидирующую позицию! Браузеру Chrome впервые удалось обогнать своего популярного конкурента Internet Explorer с показателем **32,71% против 32,5%.**



Explorer падает, а браузеры Google Chrome увеличиваются. Невозможно заметить, что эти дни приходятся на выходные. Очевидно, что в корпоративной среде браузером номер один является IE, однако в домашних условиях большинство пользователей все-таки предпочитают Chrome.

Согласно данным StatCounter, тенденцию к скачкообразным изменениям показателей в выходные дни имеют только Chrome и IE, а статистика браузеров Firefox, Safari и Opera в эти дни остается практически неизменной.

Напомним, что сервис StatCounter предоставляет статистические данные на основе анализа посетителей более трех миллионов сайтов.

## **Opera Mini** — 169 миллионов пользователей

**56% из них — это только пользователи мобильного интернета.**

На десктопах Опера на данный момент является чем-то вроде второстепенного браузера, по сравнению с Chrome, Firefox, Safari и IE. Но на мобильном рынке все по-другому.

В зависимости от того, какой статистике вы предпочитаете верить, Опера будет или на первом месте, или очень близка к нему. В развивающихся странах Опера стабильно опережает конкурентов.

С ноября 2010 по ноябрь 2011 проводилось исследование, результаты которого показали, что во всем мире для доступа в интернет с мобильных устройств 56% пользователей предпочитают Опера Mini, и 43% — другой браузер.

В некоторых странах эта цифра еще выше:

- Египет — 72%
- Бангладеш — 69%
- Бразилия — 65%
- ЮАР — 61%.

На первый взгляд, цифры кажутся достаточ-

но высокими. Это потому, что в этих странах не очень хорошо развит проводной интернет, поэтому самым простым способом для входа в Сеть тут являются мобильные устройства.

Также в ходе исследования выяснилось, что пользователи Опера Mini на 35% чаще покупают музыку и игры с помощью мобильных устройств, чем пользователи других браузеров.

### **И ЕЩЕ НЕМНОГО ЦИФР.**

В настоящее время у Опера Mini более **168 800 000 пользователей**, это на 64% больше, чем в марте 2011.

Эти пользователи просмотрели за год более 117 миллиардов страниц, что на 96% больше, чем в 2011.

По общим подсчетам, пользователи Опера генерируют более 1 918 000 мегабайт трафика.

# IBM привезла в Россию серверы со встроенным сисадмином

С середины мая в России станут доступны для предзаказа программно-аппаратные платформы для бизнес-приложений новой линейки IBM PureSystems - PureFlex и PureApplication, сообщили в локальном представительстве компании.



IBM напиговала свои новые ИТ-системы «экспертными знаниями»

Они поставляются в стойке и интегрируют в одном решении вычислительные ресурсы, управляющий узел, СХД и сетевую инфраструктуру, а администрирование всех этих систем осуществляется из единой консоли. Такая модель позиционируется как альтернатива распределенной модели вычислений, в которой ИТ-системы существуют разрозненно и требуют дополнительных ресурсов для развертывания и обслуживания.

PureFlex является универсальным решением, а PureApplication поставляется заранее сконфигурированным под конкретную задачу заказчика, поясняют в компании.

Специально для линейки PureSystems компания разработала новые двух- и четырехsocketные вычислительные узлы, а также специальное шасси высотой 10U для их установки. Одно шасси вмещает до 14 вычислительных узлов, а стойка - до 4 таких шасси. Серверы других серверных линеек компании с новым шасси не совместимы.

Помимо интеграции всех основных инфраструктурных компонентов в одном решении, еще одной ключевой особенностью новых систем можно назвать их "экспертность". В PureSystems IBM впервые применила модель встроенных в аппаратную платформу экспертных знаний - готовых алгоритмов по развертыванию, конфигурированию и управлению ИТ-инфраструктурой и ПО.

Пользуясь такими шаблонами, обслуживающий ИТ-специалист может управлять инфраструктурой в автоматизированном режиме - необходимые для осуществления задачи процессы выполняются автоматически по готовому сценарию. Таким образом, к примеру, можно развернуть ландшафт ERP-системы или веб-сервера. Также существуют шаблоны на случаи различных сбоев.

Менеджер по развитию бизнеса IBM System x в России Кирилл Терешенко уточняет, что на основе экспертных знаний спроектированы инфраструктурные шаблоны (для управления ресурсами), а также шаблоны по управлению системным ПО и приложениями.

Пользователям PureSystems доступны шаблоны от самой IBM, основанные на экспертизе и профессиональных знаниях технических специалистов компании, а также от различных поставщиков ПО, являющихся ее партнерами. Также у клиентских ИТ-служб есть возможность создавать свои собственные шаблоны управления приложениями.

На текущий момент уже доступны сотни шаблонов для PureSystems, говорят в IBM, и их база постоянно пополняется. Новые сценарии можно скачивать из специального онлайн-репозитория компании. Под другими аппаратными решениями шаблоны не пойдут, подчеркивают в IBM.

**Сервер** — компьютер (или специальное компьютерное оборудование), выделенный и/или специализированный для выполнения определенных сервисных функций.

# МЕГАФОН сменил гендиректора

**Внеочередное собрание акционеров «Мегафона» приняло решение о досрочном прекращении с 20 апреля 2012 г. контракта с гендиректором компании Сергеем Солдатенковым. Новым главой компании стал замгендиректора Иван Таврин. При этом совет директоров «Мегафона» рекомендовал кандидатуру Солдатенкова для вхождения в совет.**

Контракт Солдатенкова истекает летом. Ранее он говорил, что не намерен его продлевать. Многие участники рынка предполагают, что глава "Мегафона" перейдет в министерство связи после формирования в мае нового состава правительства. Сам Солдатенков уверял, что не собирается работать на госслужбе, однако его досрочный уход может служить лишним подтверждением таких слухов.

Солдатенков — ветеран телекоммуникационного рынка России, долгое время считался соратником экс-министра связи Леонида Реймана. В 1994 г. он возглавил петербургского сотового оператора "Дельта-Телеком", затем перешел на работу в его акционера — холдинг "Телекоминвест", председателем совета директоров которого в то время был Рейман. После того, как Рейман стал министром связи и председателем совета директоров холдинга "Связьинвест", Солдатенков возглавил входившего в холдинг фиксированного оператора "Северо-Западный Телеком".

В 2002 г. Солдатенков стал руководителем "Грос". Эта структура создавалась для консолидации активов "питерской группы связистов", считавшейся близкой к Рейману. "Мегафоном" Солдатенков руководил с 2003 г.

Время, которое Солдатенков провел в кресле гендиректора "Мегафона", оказалось непростым для компании. Изначально Солдатенков приходил с целью проведения IPO компании, однако вместо этого акционеры "Мегафона" оказались вовлечены в длительный корпоративный конфликт. Летом 2003 г. "Альфа-групп" выкупила 25,1% акций оператора, что вызвало сопротивление основного акционера "Мегафона" — "питерской группы связистов".



Уход Сергея Солдатенкова совпал с появлением информации о возможной продаже «Альфа-групп» своей доли в «Мегафоне»

Судебные разбирательства вокруг пакета "Альфы" в "Мегафоне" длились четыре года, причем Солдатенков, фактически, выступал на стороне "питерских". Потерпев поражение, в 2008 г. "питерская группа" продала свой пакет Алишеру Усманову, который де-факто стал основным акционером оператора. Между Усмановым и "Альфой" вновь начались противоречия: "Альфа-групп" хотела объединить свой пакет с долей третьего акционера "Мегафона" — скандинавской TeliaSonera, но Усманов оспорил это намерение в суде. Солдатенков при этом продолжал руководить компанией.

Трения между акционерами поначалу сильно мешали "Мегафону". Компания так и не вышла на IPO. Ей было сложнее привлекать заемное финансирование, чем ее конкурентам — МТС и "Вымпелкому". Это привело к отставанию "Мегафона" от конкурентов в Москве и регионах, не позволило оператору проводить полноценную экспансию. Кроме того, "Мегафон" позже других сотовых операторов вышел на рынок фиксированной связи, и, как недавно признавал Солдатенков, будущее данного направления в компании не определено.

Правда, впоследствии такое положение дел сыграло только на руку "Мегафону". Не занимаясь дорогостоящими приобретениями, у "Мегафона" образовалась наименьшая среди операторов "большой тройки" долговая нагрузка. А поскольку акционеры никак не могли договориться о выплате дивидендов, "Мегафон" пустил свободные средства на развитие сети. За счет этого "Мегафон" стал лидером в области 3G и мобильного интернета, а также подви-

нул "Вымпелком" со второго места по выручке от мобильного бизнеса и числу сотовых абонентов. Впрочем, цель, которую заявлял Солдатенков — стать лидером по выручке и обогнать МТС — так и не удалось реализовать.

Новый гендиректор "Мегафона" - Иван Таврин — пришел в компанию в начале года на должность заместителя гендиректора. Долгое время Таврин занимался медиабизнесом: он был основателем "Региональной медиагруппы", объединявшей телеканалы в различных регионах. В 2006 г. группа была продана телеканалу ТВ-3, президентом которого стал Таврин.

Затем он вновь стал скупать региональные медиа-активы, образов телевизионный холдинг "Медиа-1" и группу "Выбери радио". В 2009 г. "Медиа-1" был объединен с компанией "АФ Телеком Холдингс" Алишера Усманова в холдинг ЮТВ, который возглавлял Таврин.

Смена руководства "Мегафона" совпала с появлением информации о возможной продаже "Альфа-групп" своей доли в операторе. То, что новым гендиректором "Мегафона" стал партнер Усманова, можно рассматривать как еще одно подтверждение ухода "Альфы". В самой "Альфы" свои планы не комментируют.

[www.news.qip.ru](http://www.news.qip.ru)

## SAMSUNG представил линейку умных фотокамер

**Компания Samsung анонсировала три новые камеры со сменным объективом: NX20, NX210 и NX1000.**

Всеновинки оснащены функцией Samsung Wi-Fi Smart, которая позволяет фотографам отправлять отснятые материалы напрямую в Facebook или по электронной почте посредством Wi-Fi, минуя персональный компьютер. Более того, с помощью адаптера TV Link материалы можно отправлять на телевизор, а с помощью Mobile Link - на планшет. Мобильное устройство также можно использовать в качестве видискателя для удаленной съемки.

"Три новых модели линейки NX демонстрируют эволюцию концепции "умных" фотоаппаратов Samsung и наше видение того, что главное для пользователя - не только получить великолепный снимок, и но и немедленно разделить свой успех с другими людьми", - заявил старший вице-президент Samsung и глава подразделения Digital Imaging Мьюнг Суп Хан (Myoung Sup Han).

"Благодаря встроенному Wi-Fi-модулю пользователи могут загружать фото и видео в интернет прямо с камеры. При этом качество изображения не принесено в жертву удобству загрузки контента", - добавил он.

Все три новинки имеют 20,3-МП сенсор фор-



мата APS-C, оснащенный системой отчистки от пыли, полностью разработанной Samsung, и поддерживают 12800 ISO. Модель NX20 может снимать в Full HD со стереозвуком (к слову, все модели обладают поддержкой 1080p). Кроме того, эта камера оснащена поворотным 3-дюймовым AMOLED-дисплеем и совместима с технологией i-Function, которая позволяет регулировать параметры выдержки, диафрагмы, значения экспозиции, баланса белого и чувствительности при помощи специальной кнопки и кольца на объективе.

Во всех трех моделях стоит 3-дюймовый дисплей, в NX20 и NX210 он выполнен по технологии AMOLED, а в NX1000 - ЖК. Разрешение дисплеев составляет 614 тыс. точек в первых двух моделях и 921 тыс. точек в модели NX1000.

Возможности новых камер не ограничиваются быстрой загрузкой снимков в интернет: десять фильтров и функция "Выделение цвета" позволяют обработать фотографию по усмотрению пользователя перед публикацией, по



аналогии с приложениями а-ля Instagram на мобильных телефонах.

Кроме того, все три камеры оснащаются функциями панорамной съемки в 2D- и 3D-форматах и поддерживают серийную фотосъемку со скоростью 8 к/с.

В настоящее время линейка объективов для беззеркальных камер Samsung NX включает 9 моделей, напомним в компании.

Продажи Samsung NX20 в Европе начнутся в мае по цене 1099 евро за комплект с объективом с фокусным расстоянием 18-55 мм. Стоимость NX210 с таким же объективом составит 899 евро, эта модель появится в то же время. Модель NX1000 появится в июне по цене 699 евро. Сроки запуска и цены для российского рынка пока неизвестны.

## Сотни тысяч **КОМПЬЮТЕРОВ** могут быть отключены от **ИНТЕРНЕТА**

**Сотни тысяч компьютерных пользователей по всему миру могут лишиться доступа во Всемирную Паутину из-за действий злоумышленников из Эстонии и используемого ими вредоносного программного обеспечения под названием DNS Changer.**

С помощью этого трояна интернет-пользователи перенаправлялись на специально созданные сайты с рекламой, тем самым, позволяя мошенникам зарабатывать миллионы долларов. Причем, под угрозой инфицирования находились владельцы как Windows PC, так и Apple Mac.

В конечном итоге ФБР вышло на след этой преступной группы и задержало большинство ее участников, однако вопрос, что делать с используемыми ими DNS-серверами, оставался открытым. Американская спецслужба не стала сразу отключать эти ресурсы, чтобы не лишать доступа в интернет невольных жертв кибермошенников, однако долго такое подвешенное положение вещей продолжаться, естественно, не могло. И вот недавно ФБР предупредило о намерении остановить работу указанных серверов **С 9 ИЮЛЯ**.

Таким образом, под угрозой внезапно лишиться доступа в интернет оказались примерно 450 тысяч пользователей в разных уголках мира, чьи компьютеры оказались заражены трояном DNS Changer. Для того, чтобы избежать такого развития событий, необходимо заранее проверить

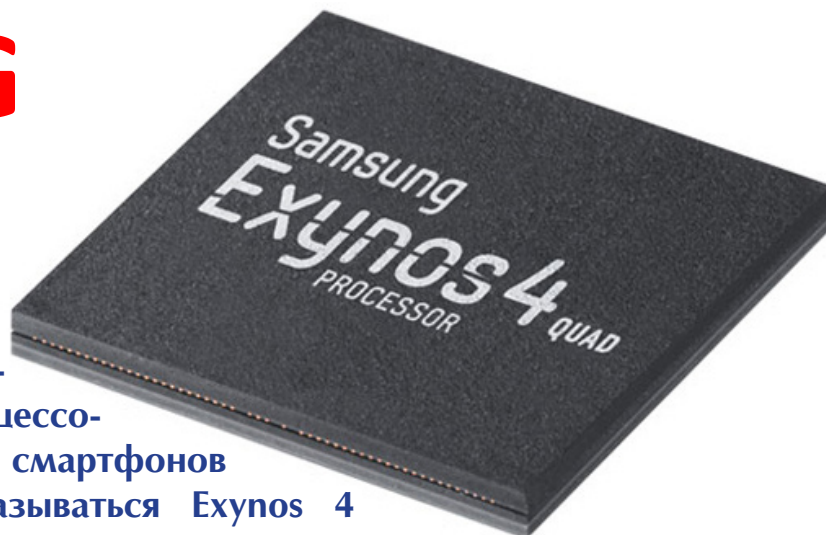


свою систему, посетив созданную экспертами DNS Changer Working Group специальную веб-страницу, и если она покажет наличие вредоноса (фоновая картинка вспыхнет красным), принять меры к излечению ПК.

Источник: Forbes

# SAMSUNG

## раскрыла секрет процессора SGS3



Samsung сегодня успела «похвастаться» своим новым процессором для следующего поколения смартфонов «Galaxy». Процессор будет называться Exynos 4 Quad и будет иметь 4 ядра, с тактовой частотой 1.4ГГц. Exynos 4 Quad построен на архитектуре ARM Cortex A9. Он производится по 32-нанометровому техпроцессу.

Компания утверждает, что по производительности «новый» процессор вдвое опережает Samsung Galaxy SII. Также потребляет на 20 процентов меньше энергии, чем SGSII. Смартфон с новым процессором сможет записывать видео в разрешении 1080p с частотой до

30 кадров/сек.

Samsung Galaxy SIII будет представлен в Лондоне 3 мая, и судя по всему, нам будет за чем следить. Также вполне возможно, что Samsung на этой конференции представит свой «облачный» сервис под названием S-Cloud.

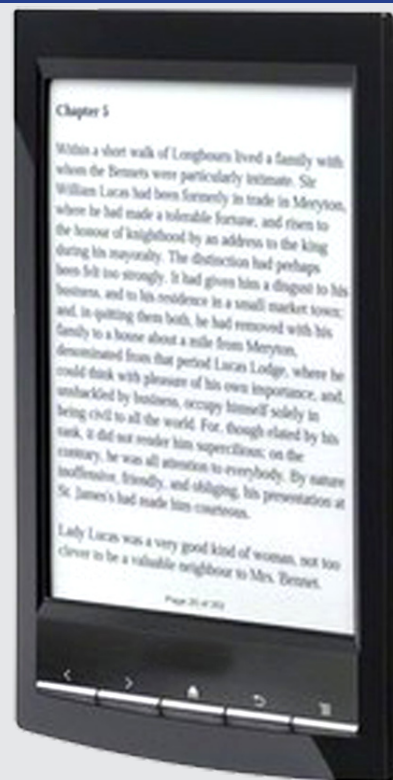
**«НОВЫЙ» СМАРТФОН ВПОЛНЕ МОЖЕТ СТАТЬ ГЛАВНЫМ КОНКУРЕНТОМ IPHONE 5**

## ЭЛЕКТРОННАЯ КНИГА С WI-FI

Корейская компания Ritmix представила на российском рынке новую электронную книгу RBK-750. Это первый букридер Ritmix на «электронных чернилах» с выходом в Интернет. Устройство имеет встроенный модуль Wi-Fi и полноценный веб-браузер.

Ридер оснащен высококонтрастным шестидюймовым E-ink-дисплеем, созданным по технологии Pearl. Разрешение составляет 600 x 800 пикселей, поддерживается отображение 16 уровней градации черного. Кроме того, Ritmix RBK-750 имеет удобную кнопочную QWERTY-клавиатуру. Книга оснащена FM-тюнером и G-сенсором для поворота изображения. Модель поддерживает 14 книжных форматов - TXT, FB2, PDF, .ePub, HTML, DJVU, RTF, MOBI, DOC, DOCX, XLS, XLSX, PPS, PPSX.

Постоянная память букридера может быть расширена до 36 Гб с помощью карт памяти формата microSD. Размеры электронной книги составляют 189 x 116 x 8 мм, а вес - 210 граммов.



Подготовил Юрий Юрченко

# ПЛАНШЕТ на NVIDIA Tegra 3 и Android 4.0

Корпорация Acer представила планшет Iconia Tab A510. Новинка оснащена 10,1-дюймовым экраном, операционной системой Android 4.0, мощным четырехъядерным процессором NVIDIA Tegra 3 и предлагает до 15 часов автономной работы.



Корпус Iconia Tab A510 украшен Олимпийскими Кольцами – символом, который неотрывно связан с великими достижениями и стремлением к покорению новых вершин. Планшет доступен в черном и серебристом исполнении. Четырехъядерный процессор NVIDIA Tegra 3 использует инновационную систему распределения нагрузки, тем самым увеличивая вычислительную мощность и сохраняя заряд батареи. Мощный процессор обеспечивает производительность, которой достаточно для работы в многозадачном режиме, воспроизведения HD видео, современных игр и быстрого поиска в сети, в то время как дополнительное ядро

берет на себя неэнергоемкие задачи, такие как проигрывание музыки и режим ожидания.

Батарея 9800 мАч, установленная на Iconia Tab A510, позволяет воспроизводить до 15 часов HD видео. Дополнительная мощность не влияет на габариты планшета, он остается таким же тонким благодаря параллельной компоновке батареи. На планшете Iconia Tab A510 предустановлено приложение Acer Print, которое позволяет осуществлять беспроводную печать документов различных форматов, фотографий и веб-страниц. Технология Acer Print совместима с 87% принтеров известных на современном рынке брендов. Используя приложение Polaris Office, пользователи могут читать и редактировать документы MS Office в поездке.

Технологии подавления шума и устранения эхо повышают качество аудиозаписи и видеозвонков в режиме HD Voice. Превосходное звучание любимой музыки и фильмов возможно благодаря системе Dolby Mobile 3+ с поддержкой 5.1-канального HD-выхода.

## Недорогие рабочие станции

Компания iRU запустила в производство новую линейку бюджетных рабочих станций серии Ergo. iRU Ergo - это масштабируемые системы начального уровня, доступные по цене.

Базируются новинки на передовых процессорах компании Intel и оснащены лицензионной операционной системой Windows 7 Professional.

Рабочие станции iRU Ergo разработаны с учетом экономических требований бизнеса по сокращению затрат, и, в то же время, являются идеальным решением для пользователей, требовательных к производительности. Среди особенностей системы следует отметить достаточно простой доступ к шасси для апгрейда и доработки без потери гарантии. Рабочие станции Ergo поставляются с трехлетней гарантией.

Представлены модели iRU Ergo 901 и iRU Ergo 903 на базе процессоров Intel Core i3 2120, Intel Core i7 2600K, Xeon 1230, Xeon 1225 и Xeon 1220. В качестве предустановленной операционной системы предлагается Windows 7 Professional.



## Облачное хранилище **GOOGLE DRIVE**

По информации источников издания GigaOM, запуск долгожданного облачного хранилища Google Drive состоялся в начале апреля. Google находится на финальных стадиях подготовки к запуску одного из своих самых долгожданных проектов — облачного сервиса хранения данных.



Как сообщает GigaOM со ссылкой на источник, находящийся в курсе планов компании, новый сервис, под названием Google Drive, будет запущен в первых числах апреля 2012 г. Впервые информация о том, что поисковый гигант планирует представить такой продукт, появилась в 2006 г., а затем стала повторно циркулировать в 2007 г. Ее опубликовал Wall Street Journal.

Спустя 2 года слухи возобновились, а в 2010 г. в Google объявили, что они позволят пользователям загружать персональные файлы в Google Docs. Хранение файлов не является основной функцией данного сервиса. Таким образом, компания удовлетворила потребности людей, испытывающих недостаток из-за отсутствия облачного хранилища. В сентябре 2011 г. слух о Drive повторился вновь. А в феврале 2012 г. опять же WSJ написал, что новый сервис будет конкурировать с Dropbox и так же, как он, позволит загружать на сервер файлы и получать к ним доступ не только с ПК, но и с различных мобильных устройств. По данным GigaOM, первоначально Google предложит пользователям по 1 ГБ бесплатного пространства (для сравнения, Dropbox предлагает бесплатно по 2 ГБ). Доступ к сервису можно будет получать как с помощью локального клиента, так и через

веб-интерфейс. Последний будет соответствовать концепции обновленного внешнего вида сервисов Google. Кроме того, компания выпустит необходимые API (интерфейсы программирования) для того, чтобы доступ к Drive можно было организовать в приложениях сторонних разработчиков. Сервис будет интегрирован с Google Apps, и корпоративные пользователи смогут прикреплять учетную запись к домену организации. «Мои источники впечатлены тем, что они успели увидеть к этому моменту», — добавляет GigaOM. Добавим, что максимальный бесплатный объем для загрузки личных файлов в Google Docs на сегодняшний день составляет 1 ГБ. При необходимости пользователь может докупить свободное место: 1 ГБ стоит 25 центов в год, 20 ГБ — \$5, 80 ГБ — \$20, 200 ГБ — \$50, 400 ГБ — \$100, а 1 ТБ — \$256 в год. Максимально допустимый объем свободного места составляет 16 ТБ, за который в год придется заплатить более \$4 тыс. Суть Drive в том, что это будет отдельный продукт, с более широкими возможностями именно для хранения файлов и синхронизации. Тогда как основной задачей Google Docs — пусть он и позволяет хранить данные — является создание и редактирование документов, таблиц и презентаций.

Подготовила Костенко Екатерина

# МАТЕРИНСКАЯ ПЛАТА

**Компания Biostar начала массовые поставки системной платы Biostar TZ75B, выполненной в полноразмерном форм-факторе ATX и позиционирующей в качестве идеальной основы для построения высокопроизводительной игровой настольной системы с оптимальными затратами.**

Плата TZ75B выполнена на новейшем чипсете Intel Z75, изготавливаемого по точнейшим нормам 22-нм технологического процесса с применением 3-затворных транзисторов. Одночиповый набор Intel Z75 обладает встроенной поддержкой скоростного интерфейса USB 3.0 и полностью совместим с новыми LGA 1155 процессорами Intel Core i7, i5 и i3 третьего поколения (Ivy Bridge) с TDP до 95 Вт, сохраняя при этом полную обратную совместимость чипами Intel Core второго поколения (Sandy Bridge).

Плата TZ75B оснащена четырьмя слотами DDR3 DIMM и обеспечивает поддержку до 32 Гбайт двухканальной оперативной памяти DDR3 1600/1333/1066 МГц, а также оверклокерских наборов класса DDR3 2133/1866 МГц. Слоты расширения представлены одним слотом PCI-E x16 3.0, одним слотом PCI-E x16 2.0, двумя слотами PCI-E x1 2.0 и двумя слотами PCI для подключения всевозможной периферии. Благодаря использованию чипсета Intel Z75, также обеспечивается интегрированная поддержка двух портов SATA3 6 Гбит/с и четырех портов SATA2 3 Гбит/с, с возможностью организации SATA RAID-массивов класса 0,1,5,10. На плате также разведено три порта USB 3.0 и шесть портов USB 2.0. Скоростное подключение к локальной сети обеспечивается благодаря LAN-интерфейсу 10/100/GbE на чипе Realtek RTL8111E, высокое качество звука уровня HD Audio гарантировано за счет использования 8-канального кодека Realtek ALC892.

Благодаря интегрированному в новые процессоры Intel Core третьего поколения графическому ядру с поддержкой современных технологий отображения данных, в том числе, DirectX 11 и HDMI 3D Visual для вывода стереоскопического контента, системы на базе



платы TZ75B позволяют добиться высокой производительности в большинстве графических приложений и игр без применения внешней дискретной графики. Для этого плата оснащена всеми популярными интерфейсами вывода видео, включая цифровые порты HDMI и DVI с технологией шифрования HDCP, а также аналоговый порт VGA. Для достижения еще большей производительности на плате предусмотрен слот PCI-E x16 3.0 для работы с дискретной графикой, включая многочиповые решения класса ATI CrossFireX.

Платы TZ75B выпускаются на самых современных производственных линиях компании Biostar, с применением надежных компонентов и новейших технологий для достижения высокой стабильности работы системы на протяжении длительного времени эксплуатации. Для плат TZ75B характерно применение высококачественных твердотельных конденсаторов и 6-фазной системы стабилизации. Кроме того, в новых платах также используется новое поколение BIOS - интерфейс Unified Extensible Firmware Interface (UEFI BIOS), обеспечивающий гибкость и простоту настройки базовых установок платы посредством интуитивно понятного графического интерфейса.

5,25-дюймовый смартфон уже в продаже

**teXet TM-5200**

**Как и ожидалось, компания «Электронные системы «Алкотел» выводит в продажу смартфон teXet TM-5200, позиционируя новинку как революционный продукт – «смарт-пэд», устройство «нового форм-фактора», объединяющее преимущества смартфона.**

Конечно, тут teXet не является первопроходцем, достаточно вспомнить Samsung Galaxy Note и LG Optimus Vu. Главный акцент в новинке сделан на дисплей, точнее на его габариты: диагональ 5,25 дюйма, разрешение 800x480 пикселей, соотношение сторон 16:9. Габариты корпуса составляют 150x82x12,3 мм, а вес - 213 граммов. Работает устройство на платформе операционной системы Android 2.3.5 и процессора MediaTek MT6573 ARM11, частотой 800 МГц с 3D-ускорителем. За четкость и красочность картинки в новинке отвечает графический чип PowerVR SGX 531. Стоит отметить возможность поддержки TM-5200 двух активных SIM-карт.

Фронтальная камера имеет разрешение 0,3 Мп для видеозвонков, фотокамера - 5,0 Мп с возможностью записи видео, автофокусом и светодиодной вспышкой. Смартфон оснащен FM-радиоприемником, встроенными модулями Wi-Fi, Bluetooth, 3G и GPS. Предусмотрен слот для microSD/SDHC карт (до 32 Гб). Встроенный литий-ионный

аккумулятор обладает емкостью (2500 мАч).

Традиционно компания «Электронные системы «Алкотел» кастомизировала новинку для пользователей РФ и СНГ, интегрировав в teXet TM-5200 большое количество приложений и виджетов. На борту TM-5200 реализованы сервисы Яндекса (Почта, Карты, Чат, Поиск), браузер Opera Mobile, а также приложения для доступа к электронной почте, социальным сетям, для обмена сообщениями, просмотра фотографий, чтения книг и воспроизведения аудио и видео (РИА Новости, Mail.Ru Агент, Вконтакте, Одноклассники и др.). В дополнение к Android используется трехмерная оболочка Яндекс.Shell, которая создает 3D интерфейс, состоящий из рабочих столов, размещенных по кругу. Кроме того, в комплекте идет SIM-карта «Билайн» предоплаченных 100 Мб на счете, а также седьмая версия CityGuide с картами всей России.

**Рекомендованная розничная цена teXet TM-5200 составляет 10999 руб.**



# В ЭТОМ ГОДУ **SAMSUNG** ВЫПУСТИТ ТРИ **WP-СМАРТФОНА**

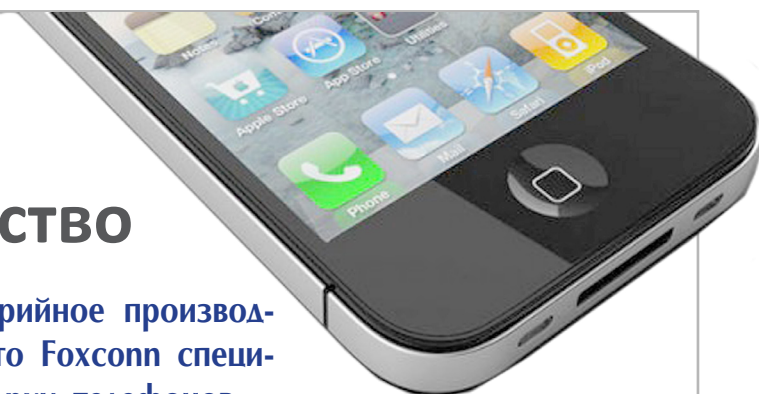


Возможно, Nokia и является серьезным производителем аппаратного обеспечения для Windows-управляемых устройств, но это вовсе не означает, что другие компании не заглядываются на мобильную платформу разработки компании Microsoft.

Как сообщает китайский ресурс WPDang, в этом году корейская компания Samsung намерена выпустить на рынок три новых смартфона на базе операционной системы Windows Phone. Одно из устройств будет носить имя Samsung Mandel SGH-i667, иметь LTE-подключение, WVGA-дисплей и ОС Windows Phone версии Tango. Остальные двое пока не называются, но говорится, что они будут иметь на борту Apollo.

У корейской компании уже есть некоторый опыт в производстве WP-совместимых устройств. В прошлом году на рынок вышли смартфоны Focus S (на фотографии выше) и Omnia W (Focus Flash). Оба управляются системой Windows Phone 7.5 Mango.

# **IPHONE 5** скоро поступит всерийное производство



Пошли слухи, что в Китае вот-вот в серийное производство поступит iPhone 5. Стало известно, что Foxconn специально набирает новых сотрудников для сборки телефонов.

Местная китайская телекомпания сделала объявление, что завод Foxconn, производящий большинство продуктов Apple, "срочно" нанимает 20 000 рабочих, чтобы начать производство iPhone 5.

В настоящее время завод переживает ряд забастовок рабочих, и объявление о наборе может быть способом привлечь новых сотрудников перед началом важного производства.

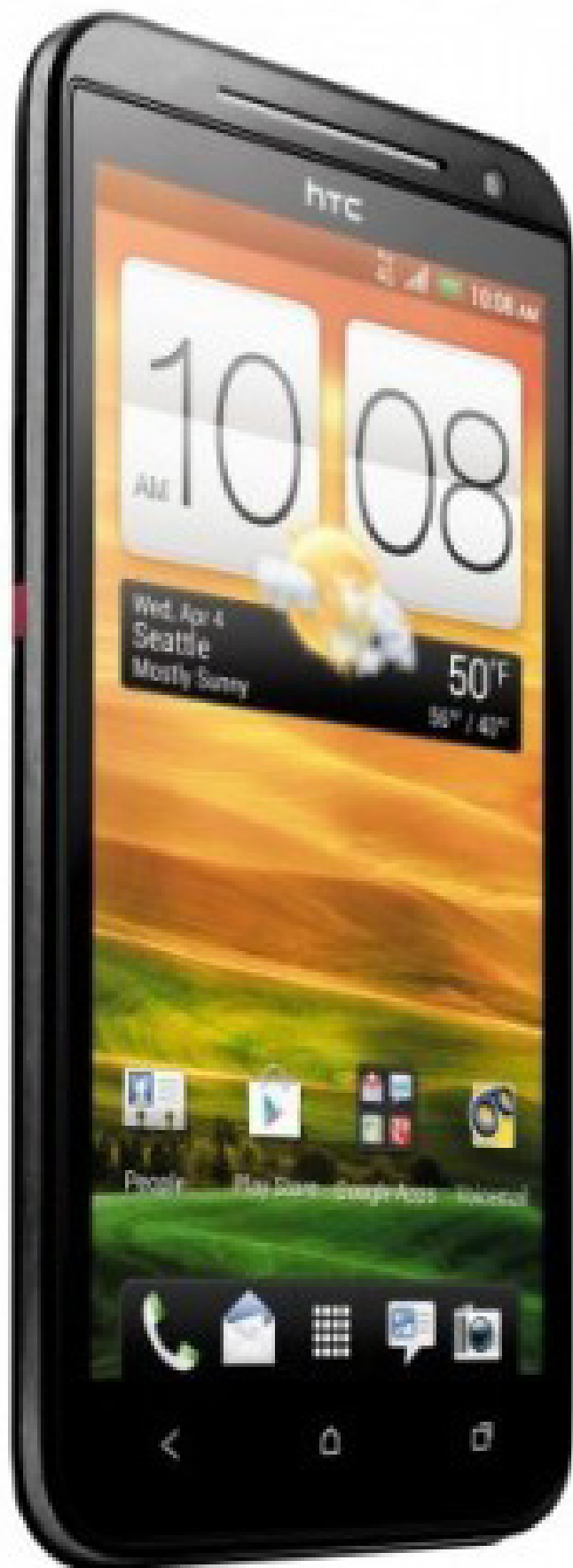
iPhone 5: на самом деле шестой

Хотя мы называем его iPhone 5, следующий iPhone на самом деле будет шестой моделью популярного телефона – и это наводит нас на мысль, что мы можем увидеть еще одно название в стиле "новый iPad" – Apple в этом смысле чертовски непредсказуема.

После прошлогоднего релиза iPhone 4S мы ждем многого от следующего iPhone, так что Apple стоит напрячься, чтобы обойти ожидаемые релизы HTC One X, LG Optimus 4X HD и Samsung Galaxy S3.

# HTC EVO 4G LTE

**В Нью-Йорке, HTC и Sprint объявили о новом HTC EVO 4G LTE, который генеральный директор Sprint Данне Гессе назвал «золотым стандартом» для мультимедийных возможностей.**



Так же, как оригинальный EVO 4G был первым телефоном 4G в Америке, и EVO 3D был первым 3D-телефоном без очков, новый EVO также имеет несколько новых возможностей.

У телефона будет:

Микро-SD слот.

Beats Audio.

Входящий в комплект аккумулятор 2000 mAh.

NFC

Камера будет включать в себя новую ImageSense HTC технологию, которая позволит улучшить фотографии в условиях низкой освещенности, автоматически регулируя вспышку в зависимости от внешних условий.

Основная часть корпуса нового смартфона выполнена из металла, но HTC так же пришлось применить и большую пластиковую вставку в задней части корпуса из-за того, что в HTC EVO 4G LTE установлено множество антенн для различных типов связи и передачи данных. Что странно, дизайнеры HTC почему-то выбрали глянцевый пластик, который очень непривычно видеть в продукции этой тайваньской компании. В корпус EVO 4G LTE встроена подставка, которая позволит удобно просматривать фильмы и ролики на 4.7-дюймовом 720p-экране смартфона.

Внутри устройства установлен двухъядерный процессор серии Qualcomm Snapdragon S4 с частотой 1.5 ГГц и 1 ГБ оперативной памяти. Объем встроенного модуля памяти составляет 16 ГБ. HTC EVO 4G LTE поддерживает так же и NFC, что позволит не только передавать файлы на маленьком расстоянии, но и использовать смартфон для микро-платежей с помощью Google Wallet. Смартфон так же может похвастаться 1.3 Мп фронтальной и 8 Мп основной камерами. Последняя при этом показывает лучшее время старта и делает прекрасные снимки. Кстати, на корпусе HTC EVO 4G LTE есть физическая клавиша камеры, что сильно улучшает опыт от использования смартфона как фото-решения.

**ПРОДАЖИ НАЧНУТСЯ 7 МАЯ**



На этой неделе концерн Chrysler представил беспроводное зарядное устройство для смартфонов с операционными системами iPhone, BlackBerry, Android и других электронных устройств, которое будут устанавливать в автомобили Dodge Dart.

Устройство называется "Charge On the Go" и принцип его работы уже известен – для зарядки необходим специальный чехол, который одевается на устройство и размещенный на консоли коврик размером 8.27 Ч 9.5 Ч 3.25 дюймов (его будут устанавливать на заводе). Как только гаджет окажется на коврике он начнет заряжаться, благодаря индукционному току.

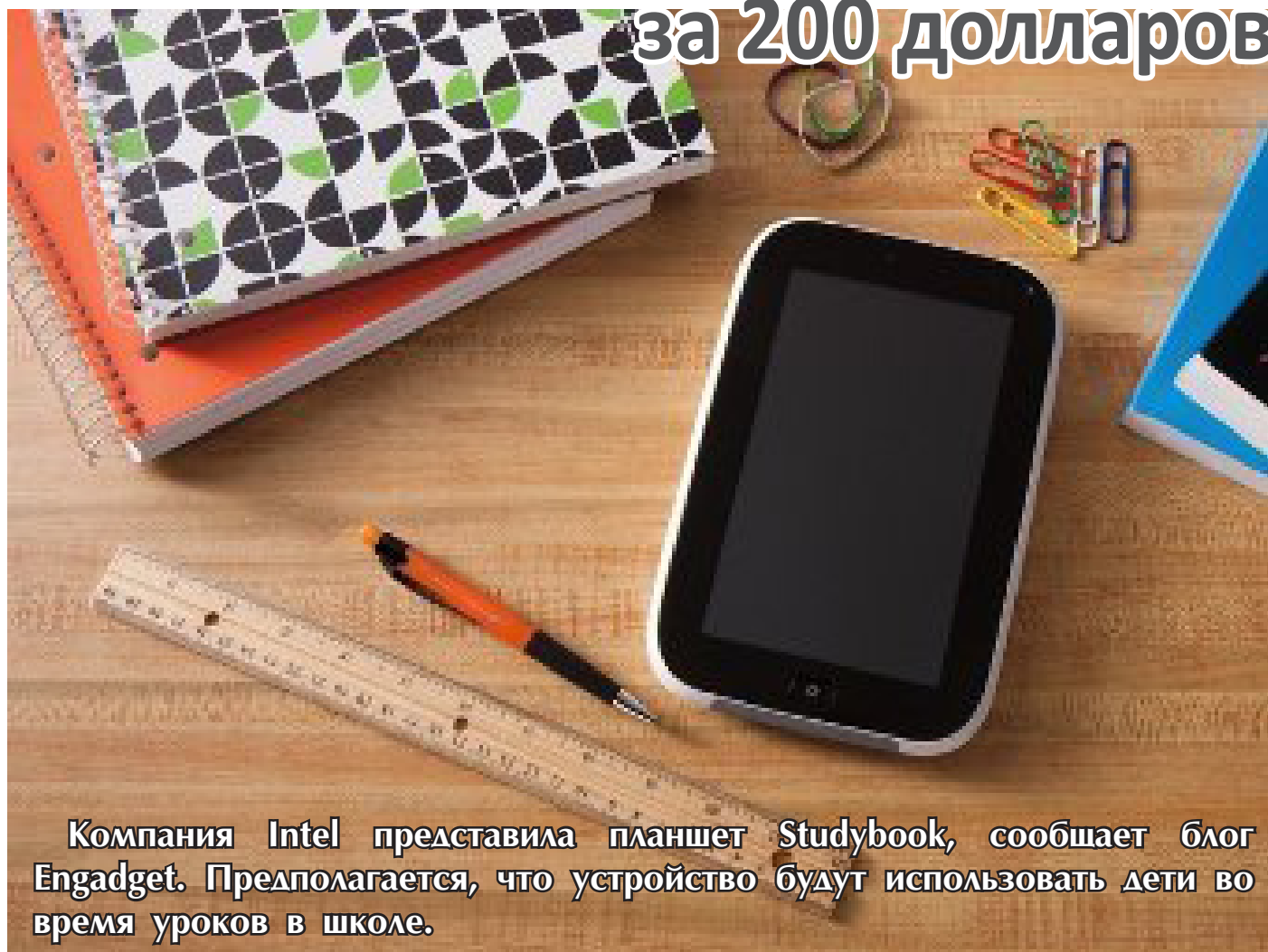
Новая зарядка будет продаваться и в качестве опции – ее стоимость составит 199 \$, не считая работ по установке. В продаже устройство появится во второй четверти этого года.



Intel представила

# «ШКОЛЬНЫЙ ПЛАНШЕТ»

за 200 долларов



**Компания Intel представила планшет Studybook, сообщает блог Engadget. Предполагается, что устройство будут использовать дети во время уроков в школе.**

Планшет весит 525 граммов и оснащен цветным ЖК-экраном с диагональю 7 дюймов. Он работает на базе процессора Atom Z650 с частотой полтора гигагерца и располагает гигабайтом оперативной памяти.

В Studybook есть порты USB и HDMI, разъем для наушников, микрофон, слоты для microSD и для сим-карты и две камеры – на передней и задней панелях. Время работы устройства от батареи составляет до 5,5 часов. Корпус "школьного планшета" изготовлен из пластика со вставками из резины. Устройство переносит падение с высоты до 70 сантиметров (иными словами, со школьной парты) и защищено от попадания внутрь пыли и песка.

Studybook может работать под управлением либо Windows 7, либо Android 3.x. На аппарат будет предустановлено специализированное ПО: электронный дневник, "читалка" Кно,

приложения для рисования и пакет LabCam.

LabCam позволяет превратить камеру планшета в исследовательский инструмент. Например, поместив на объектив камеры насадку, школьник может использовать устройство как микроскоп.

Выпускать планшет будет не сама Intel, а компании-партнеры. Они же будут определять цену на Studybook. Однако по расчетам Intel устройство будет стоить не более двухсот долларов США.

Studybook будет частью линейки устройств Intel Classmate. Помимо планшета, в нее входят недорогие нетбуки, в том числе Convertible Classmate PC-нетбук с сенсорным экраном. По данным Intel, устройства Classmate используют порядка семи миллионов учащихся в 36 странах.

# SONY представила новую линейку наушников XBA

Компания Sony представила новую линейку наушников XBA с технологией Balanced Armature. Благодаря этой технологии, дословно переводящейся, как «уравновешенный якорь», инженерам компании Sony удалось уменьшить размер динамиков и разместить в наушниках до четырех независимых динамиков, отвечающих за разные частоты. Одновременно с наушниками XBA Sony выпустила плееры Walkman серии Z на Android.

Новая серия наушников позиционируется как аудио-аксессуары премиум класса, однако в линейке есть и доступные модели стоимостью от двух с половиной тысяч рублей. Помимо отличного звучания, наушники обладают хорошей звукоизоляцией.

Отличительной особенностью серии XBA является наличие в наушниках нескольких динамиков. Каждый из динамиков отвечает за воспроизведение своего диапазона частот. Так, в топовой модели XBA-4, как можно догадаться из названия, установлены 4 динамика, отвечающие за высокие частоты, средние частоты, бас и супер-бас.

## ХАРАКТЕРИСТИКИ XBA-4:

- Частотная характеристика наушников – 3-28 000 Гц.
- Чувствительность – 108 дБ/мВт.
- Полное сопротивление 8 Ом.
- Вес 8 г.

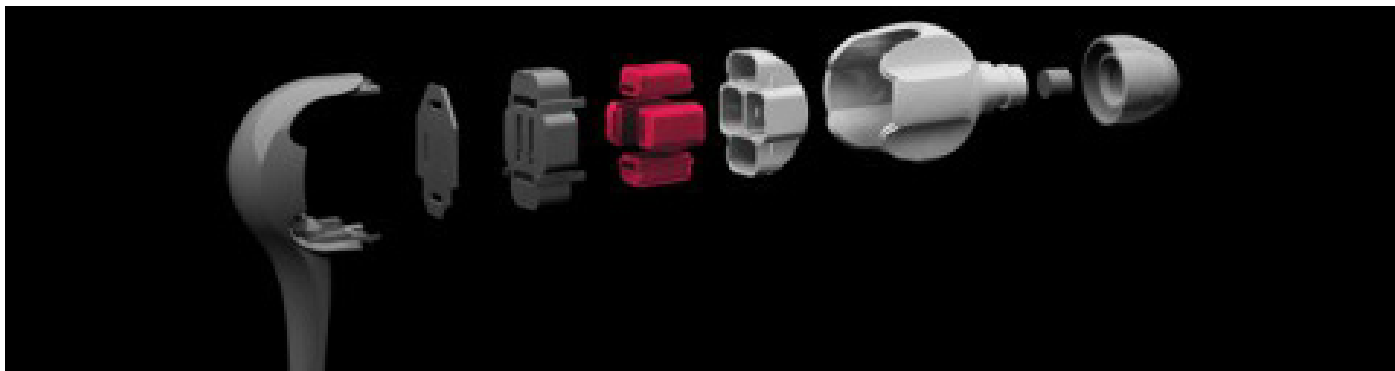
Для бюджетной модели наушников с одним динамиком средних частот XBA-1 эти показатели скромнее:

- Частотная характеристика наушников – 5-25 000 Гц.
- Чувствительность – 108 дБ/мВт.
- Полное сопротивление 24 Ом.
- Вес 3 г.

Динамики моделей XBA-1/2/3/4 заключены в двухслойный корпус. Конструкция наушников значительно снижает вибрации и нежелательный резонанс, что позволяет добиться очень точного воспроизведения средних и высоких частот.

Преимуществом наушников Sony XBA является возможность проигрывать музыку максимально близкой к оригиналу, задуманному исполнителем. Благодаря отдельным ди-





намикам, низкочастотные звуки четко слышны наравне с высокочастотными.

Как было отмечено выше, премьера наушников совпала с показом широкой общественности новой линейки медиа-плееров Walkman серии Z.

Плееры новой серии являются логичным продолжением известной линейки плееров Walkman от Sony.

#### **ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕДИА-ПЛЕЕРА:**

- Процессор – NVIDIA® Tegra® 2 с тактовой частотой 1 ГГц.
- Экран – 4,3".
- Аудио форматы: AAC-LC (AVC, MPEG-4), WMA (Windows Media Video 9).
- 20 часов музыки.
- Видео форматы: AMC (H.264.AVC) MPEG-4 WMV 9.

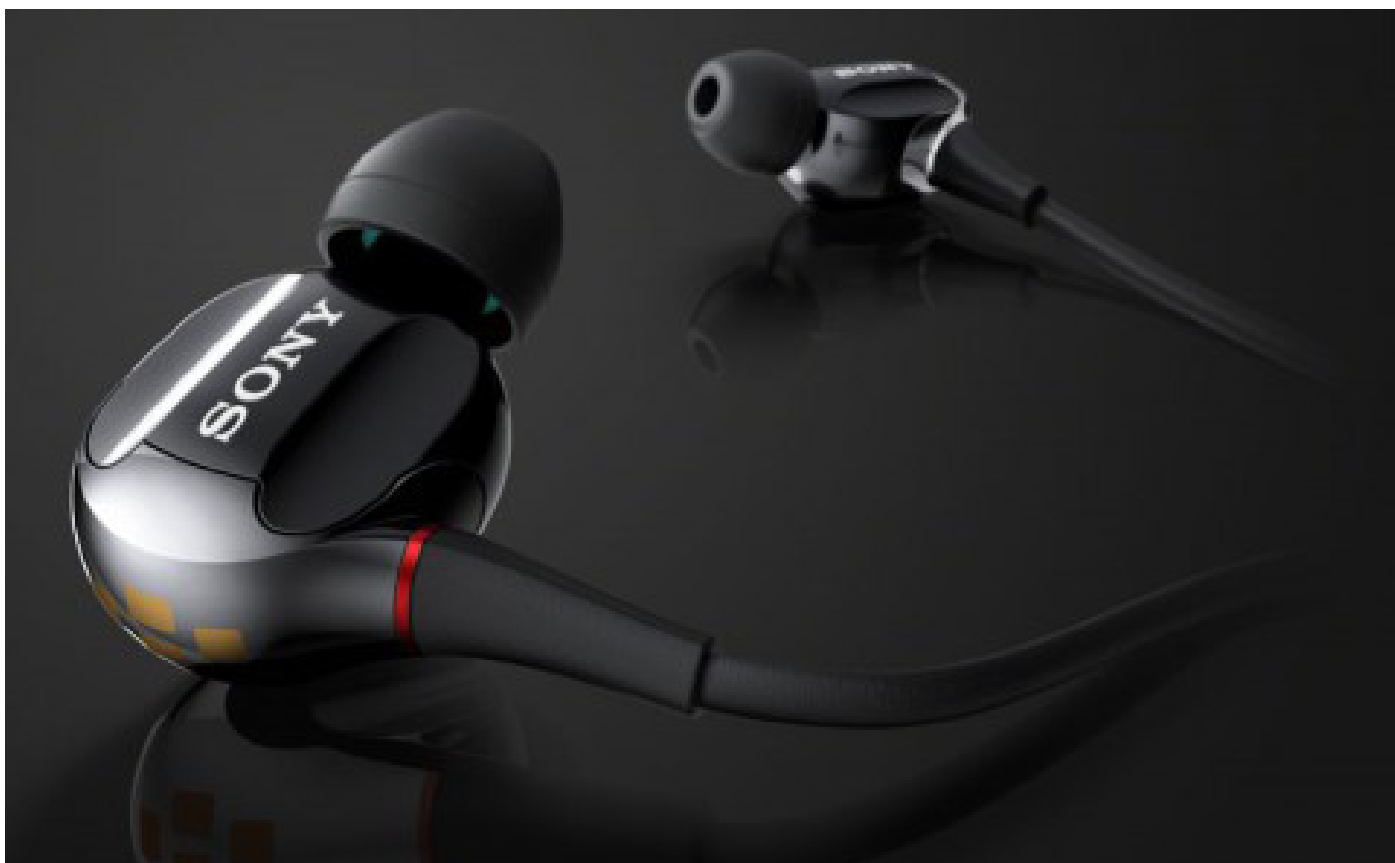
- 5 часов видео.

- Габариты – 70,5×134,2×11,1 мм.

- Вес – 156 г.

В новом медиа-плеере реализован ряд собственных технологий и сервисов от компании Sony. В том числе на плеер предустановлено приложение SensMe™: мелодии разбиваются на группы согласно музыкальным направлениям, ритму и другим критериям. Можно слушать один из 14 тематических каналов, который соответствует вашему настроению в данный момент (энергичная, спокойная, танцевальная музыка, лаундж и др).

Плеер Sony Walkman® NWZ-Z1000 Mobile Entertainment Player поступит в продажу в марте 2012 года. Доступные объемы памяти: 8 (в красном и черном корпусе) и 32 Гб (в черном корпусе).



# У ANDROID устройств может появиться контроллер для игр — DRONE



С нашими устройствами с передовой графикой и молниеносной вычислительной мощностью не удивительно, почему мы видим так много игр разработанных под Android. Да, хорошая графика это очень мило, но главный вопрос в том, что для всех этих возможностей нет достойного контроллера.

Так как эти высокотехнологичные устройства поставляются с Bluetooth, то почему бы не разработать для них специальный контроллер? Минуту, так вот же он! Дамы и господа представляем вам DRONE!

Простота контроллера напоминает помесь устройства Nexus и контроллера Sega. Так как он работает с Bluetooth-устройствами, то требует установки приложения, чтобы начать играть. Жаль, что не все так хорошо, дорогой читатель. Изображение устройства, которое вы видите еще даже не на середине пути для массовой разработки. Разработчики пока находятся в стадии поиска инвестиций, но будем надеяться, что у них все получится.



# NOKIA разрабатывает два бюджетных смартфона на операционной системе MEEGO

NOKIA N9



Несмотря на то, что смартфон Nokia N9 на операционной системе MeeGo получился вполне удачным, финские разработчики сразу же объявили, что он останется их единственным продуктом на данной ОС. Однако, вполне может оказаться, что они решили поменять данное решение.

По информации китайского сайта imobile.com.cn финская компания планирует выпустить два смартфона начального уровня на MeeGo. Их выпуск станет частью стратегии под названием «Следующий миллиард», целью которого является предоставление доступа в интернет пользователям в развивающихся странах, и мобильные устройства являются наиболее простым способом решения данной задачи. Естественно, главным и самым многочисленным среди развивающихся рынков является Китай, в котором Nokia желает удержать лидирующие позиции в сфере недорогих мобильных устройств.

В прошлом году после объявления технологических планов компании по выпуску аппаратов на Windows Phone компания была разделена на два основных подразделения. Одна из них отвечает за устройства на Windows Phone, другая за аппараты Series 40/Asha, именно к ней относится проект «Следующий миллиард». Однако,

быстро дешевеющие смартфоны на Android поставили под угрозу лидирующее положение Nokia в начальном сегменте, вынуждая ее пересмотреть свои планы. Nokia не может выпускать на Windows Phone смартфоны самого начального уровня из-за аппаратных требований данной ОС, например, минимального объема оперативной памяти 256 Мб. Плюс к этому, не стоит забывать, что и сама ОС Windows Phone далеко не бесплатная. Symbian также теперь не доступна для Nokia, поскольку находится в собственности компании Accenture.

После того, как в прошлом году Nokia отказалась от MeeGo, эта ОС перешла в разряд открытого программного обеспечения и эволюционировала в ОС Tizen, поддерживаемую такими компаниями, как Samsung, Huawei и Intel. Дополнительным преимуществом для Nokia при использовании MeeGo станет совместимость с приложениями, написанными под Android.


**Программы для WINDOWS**  
**www.proga-hakera.3dn.ru**

# SAMSUNG GALAXY TAB 2 10.1

## обойдется в 399.99 долларов

В ассортименте магазина OfficeDepot появилась страница планшета Samsung Galaxy Tab 2 10.1 в версии WiFi-only с 8 гигабайтами встроенной памяти.

Overview Product Details Close X



Samsung Galaxy Tab 2 10.1" WiFi Tablet, 8GB  
Item #659302

[Write the first review](#)

Your Price: **\$399.99**

VIEW FULL DETAILS

Qty.  ADD TO CART

ADD TO SHOPPING LIST

Продавец уже и анонсировала цену устройства, которая составит 399 долларов. Выглядит неплохо для 10-дюймового планшета, но есть несколько нюансов, которые непременно стоит учитывать.

Новинка мало чем отличается от оригинального Tab 10.1. В ней появился слот для карт памяти MicroSD, а также предустановленная операционная система Android 4.0 Ice Cream Sandwich. Предшественник пока еще ожидает выход обновления, а вот новое поколение получит эту ОС сразу. Также новинка будет

немного толще, чем первая версия, что выглядит странно, учитывая, что тенденции рынка заставляют производителей делать свои устройства еще тоньше. В остальном это все тот же Galaxy Tab первого поколения с двухъядерным процессором с частотой 1 ГГц, 10,1-дюймовым сенсорным экраном с разрешением 1280x800 пикселей, 1 Гб оперативной памяти, 3,2- и 0.3-мегапиксельной камерами. Есть ли смысл ждать обновленную версию, это главный вопрос, если учесть, что она приносит не так уж много нового.

# РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ для бизнеса.

## Взгляд компании - разработчика



**11 июля 2008 года компания Apple объявила о запуске магазина приложений App Store – обновления для iTunes Store. У пользователей iPhone и iPod появилась возможность устанавливать через магазин проверенные приложения сторонних разработчиков.**

В октябре этого же года компания Google запустила свой сервис Android Market для мобильных устройств под управлением Android.

Спустя несколько месяцев, в апреле 2009 года компания RIM объявила о запуске App World для BlackBerry, а в октябре 2010 в гонку включилась компания Microsoft со своим сервисом Windows Phone Marketplace для устройств под управлением Windows Phone 7.

За три с небольшим года существования этих сервисов рынок мобильных устройств полностью изменился. Приверженность пользователей определенным маркам сотовых телефонов отошла на второй план, уступив место симпатиям к той или иной мобильной платформе и предлагаемым для нее приложениям.

Доступность сторонних приложений сделало мобильное устройство незаменимым инструментом для решения задач – волшебной шкатулкой, с помощью которой можно занять свободное время чтением или играми,

почитать последние новости или купить билеты в кино. Определить спелость арбуза по издаваемым при простукивании звукам – запросто! Посветить фонариком в темном подвале – само собой! Узнать,

что это там за бар на другой стороне площади – будет исполнено! Навигация, управление голосом, доступ к справочной и личной информации, дополненная реальность, NFC-метки – все это уже реально и может лежать у вас в кармане. Поэтому неудивительно, что все больше и больше людей желают приобрести себе такую шкатулку.

У бизнеса появилась еще одна площадка для привлечения клиентов и, в первую очередь, это касается компаний, деятельность которых связана с распространением медиа-контента и услуг через интернет. Одним из ярких примеров выхода на рынок мобильных приложений в России стало появление в стандартной поставке серии телефонов марки LG под управлением Android приложения-гида “Афиша”, разработанного для издания компанией Энтерра. Мы также помогли выйти на рынок компании Mail.ru со своим Агентом для iOS и, чуть позже, компании Rambler с приложением “Rambler News”.

Для разработчиков игр, поставщиков медиа-контента и интернет-услуг присутствие в магазинах приложений стало обязательным, как в свое время присутствие в интернете. Бурное развитие и постоянное расширение аудитории пользователей

мобильных приложений привело к привлечению внимания остальных областей бизнеса к развивающемуся рынку. Компании, ранее использовавшие интернет как сопроводительный информационный ресурс своего реального бизнеса, также стали появляться в магазинах, перенося в приложения часть функций своих сайтов вкпе с интерактивными фишками и развлекательными промо-акциями.

Доставка еды, презентация банка или промышленного предприятия, бронирование номеров в отеле, каталог продукции для магазина или агентства по продаже недвижимости – у многих компаний появилось желание попасть в мобильные устройства пользователей.

#### ПРИЧИН У ЭТОГО ЖЕЛАНИЯ НЕСКОЛЬКО:

- необходимость нового канала предоставления клиентам информации о себе и своих услугах;
- стремление не отстать от конкурентов;
- намерение расширить клиентскую базу;
- желание продемонстрировать свой статус;
- развитие нового направления бизнеса на основе мобильного приложения, продажа контента или прав на пользование приложением;
- желание сделать просто что-нибудь приятное для своих клиентов, повысить их лояльность.

Занимаясь руководством проектов по разработке мобильных приложений я, чаще всего, сталкиваюсь именно с такими желаниями. Такие цели преследуют представители бизнеса, подыскивая подрядчика для разработки мобильного приложения. Зная о том, какова цена достижения этих целей и что требуется для размещения в мобильном магазине, я хотел бы поделиться своим опытом и дать несколько советов компаниям, собирающимся выпустить мобильное приложение.

Хочу отметить, что далее речь пойдет о случаях, когда компания использует сайт как сопроводительный ресурс реального бизнеса и решила выпустить приложение под одну или несколько платформ, заказав его у сторонней компании-разработчика.

#### НЕОБХОДИМОСТЬ НОВОГО КАНАЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КЛИЕНТАМ ИНФОРМАЦИИ О СЕБЕ

С этим трудно поспорить, поскольку считается, что необходимо использовать все доступные средства, чтобы донести информацию о своих услугах потребителю. С другой стороны, нужно понимать, что имея сайт в интернете, вы уже присутствуете в мобильных устройствах своих потребителей через мобильные браузеры. Принимая решение о разработке приложения, рекомендую определиться, чем ваше приложение будет отличаться от сайта и почему пользователю будет лучше использовать именно приложение, а не мобильную версию сайта.

После определения преимуществ может оказать-

ся, что предлагаемый функционал идентичен функционалу мобильной версии сайта, а желание отправлять пользователю push-уведомления о новых поступлениях товаров окажется дорогостоящим и не приведет к желаемому эффекту. В этом случае имеет смысл в качестве первого шага выпустить мобильную версию сайта. Тем более что, например, браузер Safari в iOS позволяет вынести ярлык в список приложений, дав быстрый доступ к вашему сайту. И было бы неплохо сообщить пользователю об этом на основном сайте. Такой подход позволяет поэкспериментировать с функционалом, проследить за реакцией пользователей и определиться с дальнейшими действиями в рамках разработки непосредственно самого мобильного приложения.

#### СТРЕМЛЕНИЕ НЕ ОТСТАТЬ ОТ КОНКУРЕНТОВ

Иногда в ходе беседы с потенциальным клиентом выясняется, что компания-конкурент недавно запустила приложение и клиент не только не хочет уступать ей, а, более того, хочет иметь приложение гораздо лучше, чем у конкурента. Обычно это сопряжено с желанием выпустить приложение в кратчайшие сроки.

В этом случае следует понимать, что мобильные приложения требуют определенного времени на разработку и ей обычно предшествует подготовка данных и работы на сервере. Плюс нужно не забывать, что требование сделать приложение лучше, чем у конкурентов, означает более тщательную проработку концепции и создание дизайна, что само по себе занимает достаточно много времени.

Если вы все таки решились вступить в конкурентную гонку, советую перед тем, как закручивать



гайки разработчикам, оценить, насколько реально важен выход приложения к намеченному сроку. Вполне может оказаться, что срок не так уж критичен, а за дополнительное время вам могут предложить действительно отличное решение или даже отложить запуск приложения до появления следующей версии платформы, чтобы использовать новые технические возможности и разбить конкурентов на голову.

Также может оказаться, что приложение конкурента не оправдало потраченные на него ресурсы и вы собираетесь повторить эту ошибку, вложив в разработку еще больше сил из-за скорости и наращивания функционала. Это может быть связано как с плохой реализацией, так и с банальным отсутствием интереса пользователей к приложениям в вашей сфере бизнеса.

Рекомендую проанализировать приложения конкурентов, определить их сильные и слабые стороны, почитать отзывы пользователей в магазине приложений. Иногда только по отзывам можно определить, что приложение не нашло своих пользователей.

#### НАМЕРЕНИЕ РАСШИРИТЬ КЛИЕНТСКУЮ БАЗУ

Нужно иметь в виду, что структура магазинов приложений значительно отличается от выдачи по поисковому запросу в интернете. Люди обычно не ищут в них новые предложения, к примеру, по доставке еды. Чаше всего они стремятся найти приложения уже проверенных компаний, услугами которых они хотели бы воспользоваться. Конечно, в магазинах приложений существуют свои методы продвижения, списки топ-приложений и так далее. Но если обратить внимание, эти списки предлагают игры, книги, аудио и видео, полезные информационные приложения, приложения-фишки. И в них почти нет приложений-презентаций банка или каталога товаров, если опять же, это не промо-

приложения, призванные развлечь пользователя.

#### ЖЕЛАНИЕ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ СВОЙ СТАТУС

Тут все просто. Если есть желание и некоторая сумма, которую можно потратить, не задумываясь об экономическом эффекте, то почему бы и нет.

#### РАЗВИТИЕ НОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Чаше всего это означает желание создать собственный интернет-бизнес по подобию уже существующих сервисов или воплотить в жизнь оригинальную идею.

В первом случае необходимо понимать, что наличие схожих сервисов на рынке не только не уменьшит стоимость разработки, а наоборот, увеличит ее. Даже если заказывать продукт у подрядчика, уже имеющего опыт разработки в данном направлении. Это связано с тем, что подрядчик обычно передает все права на исходный код клиенту после завершения проекта и не может использовать его повторно. Необходимо будет увеличить или качественно изменить функционал приложения, чтобы сделать его конкурентоспособным, что также отразится на стоимости. И самое главное, нужно быть готовым к тому, что чем больше на рынке подобных приложений, тем больше времени понадобится на наращивание клиентской базы и тем больше денег должно быть заложено в рекламный бюджет.

В случае с оригинальной идеей также есть свои подводные камни.

Во-первых, идея должна быть логически завершенной. Возможно, без привязки к платформе и техническим тонкостям, но обязательно с прозрачной логикой работы.

Во-вторых, ее стоит проверить на оригинальность.

В-третьих, проверка на реализуемость. Далеко не всегда платформа позволяет реализовать то техническое решение, на котором строится идея. Тут лучше прибегнуть к исследованиям специализированной фирмы. Это стоит денег, но если вы настроены серьезно, это может сэкономить средства еще на начальном этапе проекта. Рекламную компанию также следует учесть в бюджете проекта.

В обоих случаях нужно проследить за тем, чтобы после расчета бюджета ожидаемая прибыль от приложения смогла покрыть расходы на его продвижение и развитие.

#### ЖЕЛАНИЕ ПОВЫСИТЬ ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТОВ

Желание улучшить коммуникацию с клиентами, расширить ее или просто сделать их жизнь приятнее не нуждается в комментариях. Никто лучше вас не знает, кто ваши клиенты и чего они хотят.



В этом случае есть много способов сделать что-то полезное в рамках мобильного приложения – предложить инструмент для управления бонусными картами, выпустить игру с участием фирменного персонажа, сделать интерактивную версию каталога с удобным поиском и простой формой заказа.

Если есть сомнения насчет потребностей пользователей, запустите опрос или голосование на сайте, чтобы узнать пожелания клиентов касательно мобильного приложения. По результатам опроса можно также оценить активность ваших потенциальных пользователей и реальную необходимость выпуска приложения.

И, кстати, есть большая вероятность того, что получив удовольствие от работы с приложением, ваши клиенты захотят поделиться им со своими знакомыми.

Надеюсь, что вышесказанное поможет вам определиться с целями создания мобильного приложения. Компаниям, уже начавшим разработку, я хотел бы дать несколько советов и осветить ряд вопросов, обычно возникающих по ходу проекта.

#### ДОНЕСТИ ЦЕЛИ ПРОЕКТА ДО ПОДРЯДЧИКА

Будет очень хорошо, если вы сможете донести цели разработки до представителей компании-подрядчика перед началом работ. От этого во многом зависит правильность оценки проекта. К тому же есть вероятность, что после озвучивания целей проекта разработчики предложат вам альтернативное решение задачи, основываясь на своем опыте. Для вас это означает сигнал к тому, что вашим проектом интересуются, готовы потратить время на ваши проблемы и рассматривают вас в качестве возможного делового партнера.

#### ВЫРАЗИТЬ СВОЕ ВИДЕНИЕ ПРОЕКТА

Цели проекта должны лежать в основе списка ваших требований к разрабатываемому приложению. Список может быть в виде перечня функций, либо описания процесса работы пользователя с приложением. Дополнительный плюс – если в список будут включены примеры приложений, подходы к выполнению задач в которых вам нравятся.

Составленное самостоятельно, полученное в ходе обсуждения целей проекта с подрядчиком или заказанное у сторонней фирмы, видение должно быть. Иначе в коммерческом предложении у вас есть вероятность получить оценку некоего усредненного решения. Такое решение может оказаться слишком дорогим, так как, скорее всего, будет включать набор ненужных функций, либо наоборот, недооцененным.

К тому же, если обсуждение целей с подрядчиком повышает доверие и заинтересованность последнего, то отсутствие документированного видения

наоборот, приводит к настороженности и желанию как можно быстрее выдать оценку и проследить за вашей реакцией.

#### УКАЗАТЬ СРОКИ И РАССТАВИТЬ ПРИОРИТЕТЫ

После оценки может выясниться, что проект не укладывается в ожидаемые сроки и вам будет предложено расставить приоритеты и разбить выход приложения на фазы. Причин может быть несколько:

- отсутствие опыта подобных разработок у разработчика;
- наличие опыта у разработчика, позволяющее судить о реальных сроках разработки;
- отсутствие достаточных ресурсов у разработчика;
- разница в ожидаемых сроках и предложенной оценкой из-за различного видения задач.

Так как, скорее всего, в конкурсе участвуют несколько подрядчиков, следует попросить их предоставить детализированную оценку трудозатрат и прокомментировать ее. Очевидно, что если из четырех компаний три сообщили о невозможности уложиться в заданный срок, а одна обещает закончить проект на две недели раньше, последняя компания не может оценить объективно сроки из-за отсутствия опыта, либо не учитывает важные нюансы. Сотрудники этой компании, конечно, могут оказаться профессионалами, но на вашем месте я бы поинтересовался у других компаний, в чем именно они видят сложности и потом узнал у компании-оптимиста, как ее разработчики собираются решить данные проблемы в указанные сроки.

То же самое можно сделать, если из четырех компаний одна обозначила слишком долгий срок разработки. Возможно, у этой компании достаточно опыта и ее сотрудники видят проблемы, которые другие участники конкурса не учитывают. Попросите их прокомментировать свою оценку и задайте потом вопросы остальным разработчикам.

Детализированная оценка поможет понять, если трудозатраты не соответствуют срокам исполнения, либо перечисленный функционал не попадает в ваше видение проекта.

Уделить время техническому заданию. В рамках подготовки контракта составляется так называемое SOW – Scope of Work, это краткий список требований к приложению. Для небольших и средних проектов такого SOW вполне достаточно для начала работ. Для крупных проектов после заключения контракта стартует фаза подготовки технического задания.

SOW и техническое задание – это формализация имеющегося у заказчика и подрядчика видения в терминах разрабатываемого приложения. Это возможность убедиться в том, что представление

проекта однозначно для всех участников, границы определены и все пожелания учтены. С другой стороны, документация такого рода носит технический характер и не всегда соответствует представлению заказчика о работе бизнес-процессов в рамках приложения. Поэтому советую внимательно ознакомиться с документацией и не стесняться спрашивать, что означает тот или иной термин и просить пояснить, где учтено то или иное ваше пожелание.

В некоторых случаях после составления SOW оценка меняется, очень редко – в сторону уменьшения. Возможно, вы сами вышли из границ начальной постановки задачи. Возможно, по ходу уточнения требований стало очевидно, что предполагаемые ранее технологии, менее затратные, не могут быть использованы в силу объективных причин. Возможно, у подрядчика появилось решение, более трудоемкое в реализации, но позволяющее качественно улучшить функционал или значительно облегчить развитие приложения. Решать, продолжить работу или отказаться от дальнейших отношений – это вопрос вашего доверия к подрядчику. Но перед принятием решения я советую обсудить причины изменений. Если повышение оценки было вызвано необходимостью, подрядчик всегда сможет его обосновать.

### РАЗОБРАТЬСЯ С ДИЗАЙНОМ

В зависимости от приложения, под дизайном понимается:

- проработка расположения стандартных элементов на экранах приложения и подготовка необходимого минимума – иконок, стартового экрана, подбор цветовой гаммы;
- добавление собственных элементов управления и отображения информации;
- подготовка полного набора экранов приложения в рамках отдельной дизайн-фазы.

Стандартные элементы отображения и управления информацией, а также подходы к проектированию интерфейсов описаны в руководстве разработчика на сайте той или иной мобильной платформы. Руководство предполагает, что любое приложение в рамках мобильной платформы может быть реализовано с помощью предлагаемого набора стандартных элементов. Если вы собираетесь расширить видение эскизами экранов, знакомство с данным документом позволит понять возможности платформы и определить, удовлетворяют ли они потребностям приложения, или потребуются разработать собственные элементы отображения и управления информацией.

Первый подход вполне себя оправдывает, если планируется выпустить приложение-справочник, основой которого являются сами данные и успех

проекта определяется их достоверностью и удобством доступа для пользователя.

Второй подход означает, что в приложение планируется вставить пару красивых счетчиков, сделать списки с ячейками переменной высоты или изменить стандартное поведение элементов управления. Последнее важно, так как не всегда параметры стандартных элементов позволяют настроить их так, как этого бы хотелось. В этих случаях дизайнером рисуются собственные элементы управления и отображения информации. Разработка на основе такого дизайна будет более затратной, чем использование стандартных элементов.

Если вы готовите промо-приложение, игру или собираетесь порадовать своих клиентов полностью нестандартным дизайном, рекомендую сначала найти хорошего дизайнера, который подготовит макеты и будет готов сотрудничать на протяжении всего проекта. Набор макетов в этом случае становится почти таким же важным сборником требований, как техническое задание. Это связано с тем, что проектирование экранов для мобильных приложений отличается от веб-разработки и требует к себе больше внимания и, соответственно, больше трудозатрат. Можно начать работать и без макетов, но в этом случае необходимо заранее договориться с подрядчиком, что дизайн будет предоставлен позже, и либо заложить дополнительные ресурсы, либо провести переоценку проекта после предоставления дизайна.

Для разработки макетов можно воспользоваться услугами стороннего дизайнера или студии, обойтись силами штатного дизайнера или дизайнера подрядчика. В любом случае стоит убедиться в том, что дизайнер знаком с руководством разработчика и не будет изобретать велосипед, рисуя нестандартные элементы, когда можно обойтись стандартными. Попросите предоставить примеры своих дизайн-проектов под нужную платформу и решайте сами, нравится вам, или нет.

### ПОДГОТОВИТЬ ДАННЫЕ

Очень часто в рамках проекта требуется интеграция с базой данных, где хранится и обрабатывается информация, используемая в приложении. В рамках данной задачи разрабатывается спецификация обмена данными и затем по полученному документу проводятся работы на сервере. Разработка спецификации обычно ложится на подрядчика. Работы на сервере могут быть также проведены подрядчиком (тем же или сторонней фирмой), либо специалистами компании-заказчика. Спецификация API – достаточно формальный документ и реализовать по нему требуемый функционал не составит труда, если вы поддерживаете базу данных своими силами. Если нет – вам потребуется предоставить под-

рядчику доступ к серверу и заплатить за работу.

База данных может быть вновь созданная или уже действующая. Заполнение базы обычно ложится на компанию-заказчика, если в контракте не прописано иначе. При планировании даты старта проекта следует обратить на это внимание, так как приложение не может быть запущено, пока не будут доступны необходимые данные.

Для случая с уже действующей базой следует учитывать, что если в рамках приложения было решено добавить раздел с новостями или расширить описание продукта дополнительными полями, подготовка данных и заполнение этих полей также ляжет на заказчика. И, скорее всего, для заполнения расширенной БД понадобится новый интерфейс, а разработка такого интерфейса – отдельная задача, не входящая в рамки интеграции с приложением.

### ОПРЕДЕЛИТЬ ОТВЕТСТВЕННОГО ЗА ПРОЕКТ

Сама по себе необходимость распределить ответственность очевидна, однако не всегда это распределение сопровождается предоставлением достаточного количества времени на работу с подрядчиком и наделением представителя заказчика соответствующими полномочиями. Если срок является критичным, рекомендую согласовать календарный план работ и максимально разгрузить вашего представителя на время подготовки SoW и ТЗ, старта проекта и финального тестирования. На этих стадиях разработчикам необходима быстрая реакция на возникающие вопросы, иначе есть шанс затянуть старт проекта или не уложиться в сроки. Такой же риск возникает, если представитель заказчика не наделен полномочиями принимать решения по проекту или привлекать своих специалистов для решения запланированных задач – время на согласование может значительно сдвинуть сроки выпуска приложения.

### ПОДГОТОВИТЬСЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ПРИЛОЖЕНИЯ В МАГАЗИНЕ

Публикация приложения включает в себя следующие этапы:

- загрузка файла приложения;
- размещение информационных материалов;
- рассмотрение приложения администрацией и принятие его в магазин.

Каждая платформа прилагает детальные инструкции по публикации приложений. Загрузка файла делается по инструкции и обычно подрядчик берет эту задачу на себя.

Правила подготовки информационных материалов также прописаны в инструкции. Сами материалы включают в себя список ключевых слов, скриншоты приложения, текстовое описание, правила монетизации в случае использования механизма покупки контента, адрес электронной почты для обратной связи и адрес сайта службы поддержки.

В зависимости от платформы, вас также могут попросить указать дополнительные атрибуты – категорию приложения, возрастной ценз и так далее.

Для ряда платформ после публикации приложение проверяется сотрудниками магазина. У Apple это может занять от одной до четырех недель, для RIM примерно столько же, у Microsoft до недели, Google принимает приложения без задержек.

В проверку входит изучение кода на предмет ошибок и отсутствие запрещенного контента или функций. Также проверяется соответствие предоставленных информационных материалов реальным возможностям приложения. Если все в порядке, приложение одобряется и становится доступным для пользователей магазина. Если были найдены ошибки или запрещенные элементы, об этом сообщается разработчику. После исправления ошибок приложение заново нужно опубликовать для проверки.

Публикация приложения осуществляется через учетную запись разработчика. Обычно у подрядчика имеется такая запись. Можно разместить приложение от его имени, либо завести собственную учетную запись компании.

В первом случае подрядчик будет являться компанией-разработчиком, но при этом вы будете указаны в качестве владельца приложения. Минус подхода – если подрядчик по каким-то причинам не сможет поддерживать свое членство в портале разработчиков, вам придется публиковать приложение заново от своего имени, с потерей рейтингов и отзывов.

Вариант с собственной учетной записью лишен этого недостатка, но требует определенных денежных затрат и времени на регистрацию. Для Apple и Microsoft цена составляет \$99 в год, для Google – разовый платеж \$25, для RIM – бесплатно. На регистрацию лучше заложить две – три недели.

В заключение хотелось бы сказать, что рынок мобильных платформ и приложений развивается стремительно и присутствовать на нем – это значит идти в ногу со временем. Чтобы это присутствие было успешным, нужно не забывать о его целях и стараться выбирать соответствующие средства для их достижения.

Надеюсь, эта статья прояснила некоторые вопросы и дала вам верное направление в развитии своего мобильного приложения. Удачи вам и вашим проектам!

Материал подготовила: **Анастасия Пилюгина**

### Контакты:

Anastasiya.Pilyugina@enterra-inc.com  
info@enterra-inc.com  
тел. +7 (495) 66-55-186

# ПРОТИВОУДАРНАЯ ПЛЕНКА

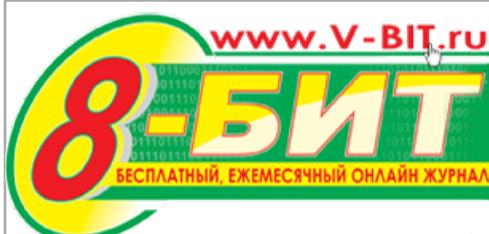
для iPhone и iPad



**BUFF Labs разработала высокотехнологичную пленку, которая способна эффективно защитить дисплей смартфона не только от царапин, но даже от сильного ударного воздействия.**

Несколько слоев материала демпфируют и рассеивают энергию, сохраняя стекло в целости после удара молотком. Купить новинку можно на eBay. Цена составит от \$ 20 до \$ 30.

**СМОТРИТЕ ВИДЕО НА САЙТЕ  
[WWW.V-BIT.RU/NEWS/12-1-100](http://WWW.V-BIT.RU/NEWS/12-1-100)**



## Требуется верстальщик

**Журналу «8-бит» требуется верстальщик.**

### **ТРЕБОВАНИЯ:**

- Опыт работы в программе InDesign не менее 2-х лет
- Знание программы фотошоп

**тел. +7-987-877-99-14, ICQ: 67-30-89, e-mail: [zhurnal-8bit@mail.ru](mailto:zhurnal-8bit@mail.ru)**

# MOZILLA запустит BOOT TO GECKO\* в Бразилии в начале 2013

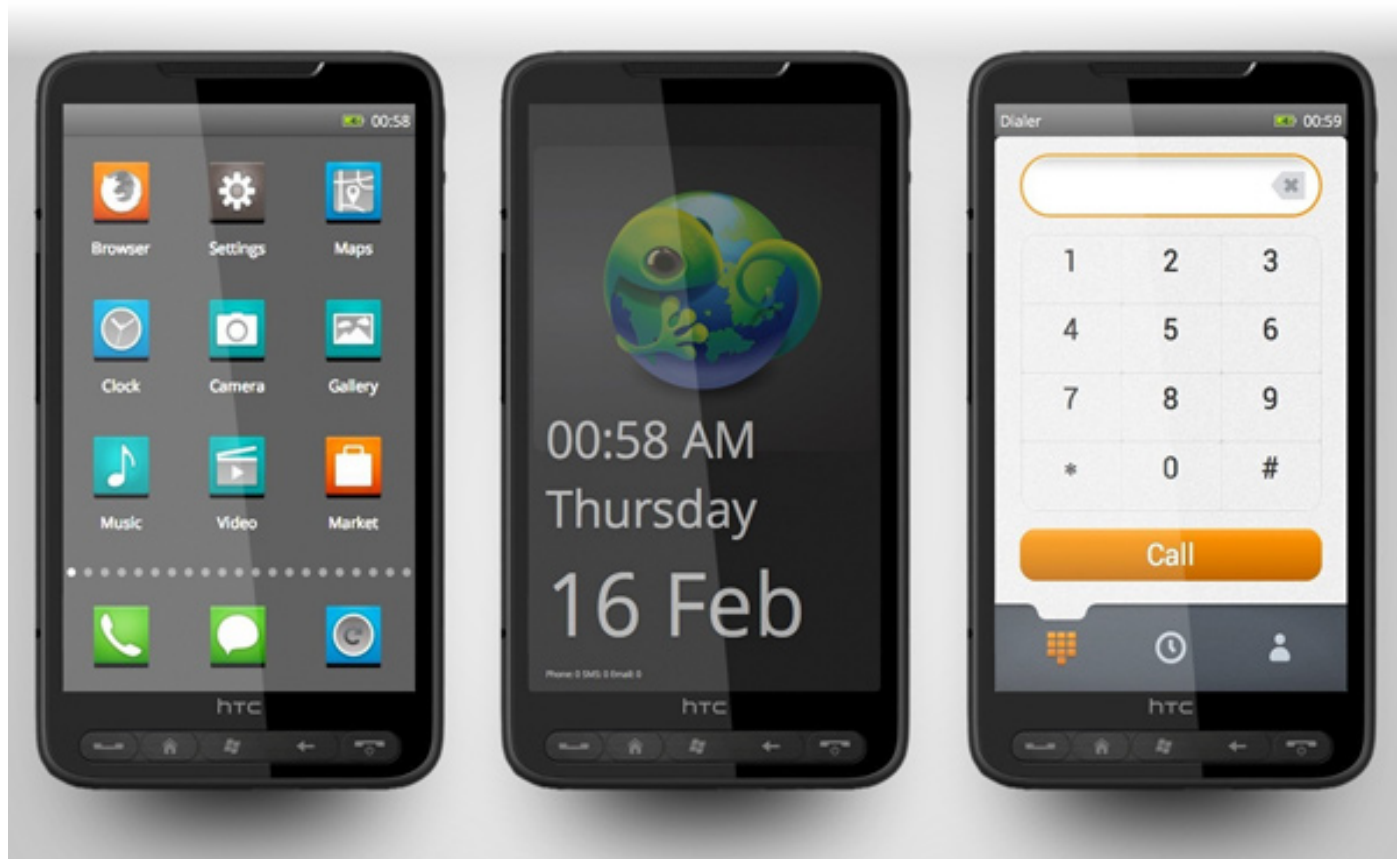
*\* Boot to Gecko — свободная операционная система, предназначенная для смартфонов и планшетных компьютеров. Разработку ведет Mozilla Foundation на базе свободного веб-движка Gecko*

Mozilla анонсировала, что платформа для мобильных телефонов, основанная на HTML5 и называемая Boot to Gecko, впервые появится на рынке в начале 2013 года в Бразилии.

Глава Mozilla Гари Ковакс сделал объявление об этом вчера в Сан-Паоло, заметив попутно, что HTML5 и открытые веб-стандарты должны помочь привнести возможности смартфонов на low-end устройства. Mozilla будет работать с оператором Telefonica над выпуском устройств, список телефонов, работающих на Boot to Gecko, еще будет представлен.

Boot to Gecko — свободная операционная система, предназначенная для смартфонов и планшетных компьютеров. Разработку ведет Mozilla Foundation на базе свободного веб-движка Gecko. Цель проекта — создать телефон, который полностью работает на HTML5. В операционной системе будет реализован собственный Web API, поддерживающий стандартные телефонные функции: звонки, работу

с SMS-сообщениями, Bluetooth, NFC и т. д. Кроме того, разработчики планируют использовать часть кода Android в модулях поддержки драйверов, загрузчике и ядре. Планируется широкая поддержка W3C Device API, в том числе, System Information API, обеспечивающего доступ из веб-браузера к системному вводу/выводу, датчикам, звуковому и сетевому оборудованию. В качестве предпочтительной аппаратной платформы предполагалась NVIDIA Tegra 2, однако позднее появилась информация о намерении использовать чипы Qualcomm. Приложения будут стандартными веб-страницами и закачиваться через магазин, также как и на других смартфонах. Разработчики смогут использовать стандартные методы для того, чтобы приложения работали и без доступа к сети.



**[R.N.R]**

# Russian National Revolution



**[rnr-clan.ucoz.ru](http://rnr-clan.ucoz.ru)**

# В Сеть попали характеристики процессоров **TEGRA 4**

Компания Nvidia в 2013 году представит новое поколение процессоров под условным названием Tegra 4. Об этом сообщает блог Engadget со ссылкой на данные, полученные от анонимных источников китайским ресурсом VR-Zone.

Tegra 4 предусматривает по меньшей мере четыре конфигурации чипов: два предназначены для «флагманских» устройств, а два – для бюджетных аппаратов. Все процессоры будут состоять из четырех основных ядер и пятого «ядра-компаньона». Такая же схема используется в Tegra 3.

В трех процессорах будут задействованы ядра ARM Cortex A15, а в четвертом – Cortex A9. Тактовая частота ядра составит от 1,2 до 2,0 гигагерца.

Один из четырех процессоров – SP3X – будет поддерживать сети LTE. Современные версии платформы Tegra такой возможности не дают, поэтому производители LTE-смартфонов устанавливают в свои устройства процессоры Qualcomm.



Один из чипов выйдет в январе-марте 2013 года. Остальные появятся на рынке в третьем квартале года. Ожидается, что Tegra 4 будут использовать, в числе прочих, планшеты на базе операционной системы Windows 8.

Платформа Tegra представляет собой «систему-на-кристалле»: на одной схеме расположены центральный и графический процессоры, контроллеры памяти и другие блоки. Tegra 3 была представлена в феврале, а вышла на рынок в ноябре 2011 года.

**выйдут в июне**

## **НОВЫЕ iMAC И MACBOOK PRO**

**Приверженцам компьютеров компании Apple, ожидающим весеннего выхода новых моделей ноутбуков MacBook Pro и моноблоков iMac, возможно, придется подождать немного дольше.**

По слухам ресурса DigiTimes, ссылающегося на китайскую газету Economic Daily News, анализ поставок компонентов говорит о том, что некоторые чипы Ivy Bridge будут доступны производителям лишь в конце апреля, так что Apple вынуждена отложить запуск обновленных моделей на конец второго квартала, то есть до июня.

Источник вновь говорит о том, что новые компьютеры iMac могут получить новое стекло от компании G-Tech, которое призвано снизить блики и отражения на экранах. Сообщается, что ключевыми партнерами Apple по производству моноблоков будут Quanta и Foxconn. Компьютеры

смогут воспользоваться преимуществами более быстрых чипов Ivy Bridge, которые также принесут с собой поддержку PCIe 3.0, USB 3.0 и более быструю графику.

По слухам, новые iMac будут тоньше, чем текущие модели, возможно, даже потеряют оптические приводы, как это уже произошло с ноутбуками MacBook Air. Газета сообщает, что новые модели MacBook Pro могут поступить в розницу примерно в то же время, тоже получив преимущества процессоров Ivy Bridge Core i5/i7 и новой мобильной графики Intel HD 4000, дополняемой дискретной видеокартой в старших моделях.



Материал подготовил: Александр Сека

*Вместо предисловия)*

Утром открыл глаза... Услышал милое шипение кулеров компа – качает :) Всю ночь, трудяга витягивал, мне из паутины, очередной сезон Санты-Барбары :) Плотно позавтракав, уселся за «вторую жену» прихватив чашку чая.

Орки, эльфы, гоблины . Надоело, одно и тоже. Грустно листая НЕТ и попивая жидкость: опа!!! ЕСТЬ! НАШОЛ! [www.worldoftanks.ru](http://www.worldoftanks.ru)



**World of Tanks («Мир танков»)** — это массовая многопользовательская онлайн-игра, полностью посвященная бронированным машинам середины XX века.



Продвинутая система прокачки и развития позволит вам испытать любую из машин, представленных в игре. Но даже самые сильные игроки не смогут добиться успеха в одиночку.

- **РПГ.** Развитие железных монстров. (орудия, двигатели, радиостанции)

- **Экшен.** Огненное противостояние машин

потребуют от вас молниеносной реакции и быстрых действий, на фоне танцующих языков пламени и грохота выстрелов.

- **Шутер.** Прицел орудия. Враг! Выстрел!

- **Стратегия.** Между геройством и глупостью, тонкая грань. Грамотное распределение ролей, планирование совместных действий – ключ к успеху. В «Мире танков» все решает коллектив, а победа достигается за счет слаженной работы команды, где каждому игроку отводится своя роль.

150 стальных машин разных, танкостроительных, стран с 30-х по 50-е годы XX века. Легенды Второй мировой – Т-34 и Тигр, а также прототипные модели, которые были только в чертежах.

Разнообразие боевых карт: от Европы до Америки, большие города и живописные ландшафты. Любой желающий сможет совершенно бесплатно скачать клиент World of Tanks

и вступить в бой сразу же после установки игры. Никакого утомительного ожидания: развитие экипажа, получение доступа к новым танкам и открытие более совершенных модификаций происходит в рамках динамичных РvР-сражений, участвовать в которых можно в любое время.

Разделенная на провинции глобальная карта доставит огромное удовольствие любителям клановых войн. Захваты вражеских территорий, альянсы с другими кланами для уничтожения общего соперника, выгодная торговля и гибкая дипломатия — в «Мире танков» правит не только величина калибра, но и дальновидная политика

**Легкие танки** - это глаза и уши команды. Используйте превосходную маневренность машины, чтобы найти противника и сообщить его местоположение своим товарищам. А высокая скорость танка позволит быстро вернуться в укрытие, прежде чем враг успеет понять, что его обнаружили.

Советы:



- Всегда двигайтесь! Хотя вы и непростая мишень для врага, но броня вашего танка слаба.

- Будьте терпеливы. Скорость не гарантирует неуязвимости. Иногда лучше подождать, пока ваши более бронированные коллеги по команде проложат путь, прежде чем устремиться вперед.

Средние танки варьируются как по броне и скорости, так и по мощности орудия. Раскройте возможности своего танка и увидите, как ваша роль в команде меняется с каждым боем от разведчика, танка огневой поддержки до атакующей машины.

#### Советы:

- Одному хорошо, а вдвоем лучше. Объединяйтесь с другими средними танками против тяжелых танков.

- Определите свое место в команде. У средних танков в каждом бою особая роль: общайтесь с соратниками, чтобы определить стратегию до начала боя.

Тяжелые танки, благодаря толстой броне и мощным орудиям вы являетесь серьезным оппонентом для любого врага.

#### Советы:

- Несмотря на мощь, у вашего танка все же есть слабости. Старайтесь не открывать свои

слабые стороны - борта и корму, противнику.

- Не бойтесь оставаться позади. Быть самым крепким танком на карте - не значит быть самым быстрым. Зачастую позиция в тылу позволяет пресечь попытки врага захватить базу и защитить дружественную артиллерию.

Противотанковые самоходные установки созданы для уничтожения врагов с больших дистанций, оставаясь при этом незамеченными. Найдите подходящее укрытие, переключитесь в снайперский режим и выслеживайте цели на карте.

#### Советы:

- Стреляйте и меняйте позицию. Найдите хорошее укрытие, которое спрячет вас до момента атаки. После выстрела меняйте место дислокации.

- Всегда держите цель на прицеле! Крепкая лобовая броня вашей самоходки защитит вас от прямой атаки.

**WORLD OF TANKS** – это прорыв в мире ММО! Затягивает с первой минуты боя и отпускает с первыми лучами солнца. :) Если вы геймер и любите ММО – это то что вам нужно!

P.S. Благодарности почтой. :) Аккуратно пейте чай возле компьютера.



# WINDOWS ЗАБЛОКИРОВАН,

## отправьте смс [решение] [Trojan Winlock]

Сегодня речь пойдет о таком гадком вирусе, который делает так, что windows заблокирован почти наглухо (как правило, нельзя открыть диспетчер задач, попасть в безопасный режим и вообще как-либо взаимодействовать с системой) и требуется отправить смс-ку или вовсе сходить к терминалу и положить деньги на счет автора вируса, а потом, якобы, наступит разблокировка. На деле же никакой разблокировки Вашего Windows не будет и Вы просто потеряете деньги, а посему, настоятельно не рекомендуется никогда отправлять что-либо кому-либо в любом виде.

Не смотря на то, что это феноменальная пакость и она принесла много вреда обычным людям и их компьютерам, надо все таки отдать должное изобретательности вирусописателей ибо, как-никак, наживаться на пользователях пиратской версии Windows (почему именно пиратской? Потому, что в лицензионной, постоянно обновляющейся Windows XP этот вирус попросту не работает) идея шикарная и, как я понимаю, прибыльная, ибо вирус постоянно модифицируется и улучшается всеми возможными способами. Во-вторых, дело даже не столько в идее, сколько в реализации, ибо сие чудо не прописано банально в автозагрузке, а заложено поглубже и срабатывает даже в безопасном режиме и при диагностическом запуске (загрузка только основных драйверов и служб), что составляет некие интересные трудности по разблокировке заблокированного windows, а трудности это всегда интересно.



В общем мне понравилось, но не остановило, а посему я предлагаю Вам набор решений по устранению этой гадости, блокирующей работу Windows и требующей оправки смс, а так же поведаю о том, что делать, если после удаления вируса у вас чистый рабочий стол или другие проблемы.

**WINDOWS ЗАБЛОКИРОВАН, ОТПРАВЬТЕ СМС.. РЕШАЕМ ПРОБЛЕМУ!**

Описанные ниже решения актуальны почти для всех версий вируса за редким исключением. Если же у Вас по-прежнему windows заблокирован не смотря на все манипуляции и ухищрения, то свяжитесь со мной – займемся разблокировкой иначе и вместе. А теперь несколько вариантов и способов решения проблемы (попробуйте все, пока не придете к успеху):

### Вариант 1 (коды разблокировки windows):

На сайте dr.web есть коды разблокировки и найти их можно тут. Просто нажмите на скриншот Вашего вируса и слева увидите, что это за вирус и код его разблокировки. Так же, как вариант, Вы можете ввести номер куда просят отправить смс и текст сообщения, а затем нажать на кнопку “найти” и получить код.

После разблокировки тут же начинаем лечить систему нормальным антивирусом.

Если после разблокировки у Вас чистый рабочий стол, то читайте конец статьи.

### Вариант 2 (с помощью avz):

Берем рабочий компьютер и флешку\диск.

Скачиваем avz, записываем его на флешку или диск.

Идем к зараженному компьютеру. Перед загрузкой Windows, а именно перед экраном где ползет полосочка Windows XP, ждем F8 и выбираем “Безопасный режим с поддержкой командной строки” .

Ждем загрузки и, если все получилось, то в конце видим перед собой командную строку.

Вставляем диск\флешку в компьютер.

В командной строке пишем команду: explorer и тыкаем в кнопку enter.

Ждем пока появится знакомый нам “Мой

компьютер“

Заходим на флешку\диск и запускаем avz.exe

Выбираем “Файл - Мастер поиска и устранения проблем”. В появившемся окошке выбираем: “Системные проблемы” – “Все проблемы” и жмем кнопку “Пуск”. Ставим все галочки кроме тех, что начинаются с “Разрешен автозапуск с..” и “Отключено автоматическое обновление системы”. После чего жмем “Исправить отмеченные проблемы”.

Там же выбираем “Настройки и твики браузера” – “Все проблемы”, отмечаем все галочки и жмем “Исправить отмеченные проблемы”.

Там же выбираем “Приватность” – “Все проблемы”, отмечаем все галочки и жмем “Исправить отмеченные проблемы”.

Далее жмем “Закрыть”, а затем, все в том же AVZ, выбираем “Сервис” – “Менеджер расширений проводника” и в появившемся списке снимаем галочки со всех строчек, которые написаны черным (а не зеленым цветом).

После этого запускаем “Сервис” – “Менеджер расширений IE” и удаляем (именно удаляем, методом нажатия крестика) ВСЕ строки в списке.

Перезагружаемся и видим, что этой гадости больше нету, а значит проводим полную очистку системы нормальным антивирусом.

*PS: Если этот способ не помог, то либо воспользуйтесь способом третьим (ниже по тексту), либо просто все в том же “Безопасном режиме с поддержкой командной строки” проведите полное сканирование системы AVZ-ом как написано мною тут.*

### Вариант 3 (с помощью скрипта):

Берем рабочий компьютер и флешку\диск.

Скачиваем avz, записываем его на флешку или диск.

Идем к зараженному компьютеру. Перед загрузкой Windows, а именно перед экраном где ползет полосочка Windows XP, жмем F8 и выбираем “Безопасный режим с поддержкой командной строки”.

Ждем загрузки и, если все получилось, то в конце видим перед собой командную строку.

Вставляем диск\флешку в компьютер.

В командной строке пишем команду: explorer и тыкаем в кнопку enter.

Ждем пока появится знакомый нам “Мой

компьютер“

Заходим на флешку\диск и запускаем avz.exe

Выбираем “Файл” – “Выполнить скрипт”.

Вставляем в появившееся окно скрипт:

```
begin
SearchRootkit(true, true);
SetAVZGuardStatus(True);
QuarantineFile('C:\Documents and Settings\Ваш_Ак-
каунт\Local Settings\Temporary Internet Files\Content.
IE5\FNM62GT9\lexa2[1].exe','');
QuarantineFile('C:\RECYCLER\S-1-5-21-1482476501-
1644491937-682003330-1013\ise32.exe','');
QuarantineFile('C:\Program Files\AskBarDis\bar\bin\
askBar.dll','');
DelBHO('{638E9359-625E-4E8A-AA5B-
824654C3239B}');
DelBHO('{1A16EC86-94A1-47D5-A725-
49F5970E335D}');
QuarantineFile('C:\Documents and Settings\All Users\
Application Data\zsglib.dll','');
QuarantineFile('C:\Documents and Settings\All Users\
Application Data\phnlib.dll','');
QuarantineFile('Explorer.exe csrscs.exe','');
QuarantineFile('C:\WINDOWS\System32\
drivers\68ed4e7b.sys','');
DeleteFile('C:\WINDOWS\System32\drivers\68ed4e7b.
sys');
DeleteFile('Explorer.exe csrscs.exe');
DeleteFile('C:\Documents and Settings\All Users\
Application Data\phnlib.dll');
DeleteFile('C:\Documents and Settings\All Users\
Application Data\zsglib.dll');
DeleteFile('C:\Program Files\AskBarDis\bar\bin\
askBar.dll');
DeleteFile('C:\RECYCLER\S-1-5-21-1482476501-
1644491937-682003330-1013\ise32.exe');
DeleteFile('C:\Documents and Settings\Ваш_Акка-
унт\Local Settings\Temporary Internet Files\Content.IE5\
FNM62GT9\lexa2[1].exe');
DelBHO('{1F460357-8A94-4D71-9CA3-
AA4ACF32ED8E}');
DelBHO('{3041d03e-fd4b-44e0-b742-2d9b88305f98}');
DelBHO('{201f27d4-3704-41d6-89c1-
aa35e39143ed}');
DelCLSID('{28ABC5C0-4FCB-11CF-AA5B-
81CX1C635612}');
DeleteFileMask('C:\Documents and Settings\Ваш_Ак-
каунт\Local Settings\Temporary Internet Files\Content.
IE5', '*.*', true);
BC_ImportDeletedList;
ExecuteSysClean;
BC_Activate;
RebootWindows(true);
end.
```

**ВАЖНО!** Где вместо Ваш\_аккаунт надо впи-  
сать имя своего аккаунта в системе. Это может  
быть administrator, может быть sonik, может

быть vasya или что-то еще, т.е. имя пользователя под которым Вы входите в систему.

Жмем кнопку “Запустить”. Ждем окончания работы скрипта.

Перезагружаемся и видим, что блокировки windows больше нету, а значит проводим полную очистку системы нормальным антивирусом.

*PS: Если этот способ не помог, то все в том же “Безопасном режиме с поддержкой командной строки” проведите полное сканирование системы AVZ-ом как написано мною тут.*

#### Вариант 4

Этот вариант порой помогает для старых версий вируса.

Заходим в BIOS (кнопка DEL сразу после включения/перезагрузки компьютера) и переводим там часы на неделю вперед (как вариант, можно попробовать так же на неделю назад). Вирус, возможно, отключится, после чего запускаем систему и проверяемся нормальным антивирусом.

#### Вариант 5

Используем LiveCD от компании Dr.web, который позволяет просканировать систему с CD-диска и очистить ее от этой гадости, которая блокирует работу windows.

Скачать образ программы можно по ссылке <http://sonikelf.ru/wp-content/uploads/2009/distr/minDrWebLiveCD-5.0.0.iso> Что касается установки. Нам надо записать образ на диск. Сделать это можно несколькими способами, но я рекомендую один единственный, а именно:

Берем чистый диск, вставляем его в CD-ROM.

Скачиваем программку для записи **SCD Writer**.

Скачиваем образ по ссылке выше.

Запускаем SCD Writer, там выбираем Диск - Записать ISO-образ на диск, выбираем скачанный образ на диске, выставляем скорость записи и ждем окончания записи.

Дальше нам, собственно, надо сделать так, чтобы загрузка происходила не с жесткого диска, а с только что записанного CD. Для этого надо зайти в BIOS (кнопка Del на САМОЙ ранней стадии загрузки компьютера), а затем найти там раздел, связанный с Boot и выбрать

как первый источник загрузки Ваш CD-ROM. После чего сохранить изменения и перезагрузить компьютер. Загрузившись с диска выбираем первый пункт в появившемся меню, а затем запускаем Dr.Web Scanner, запускаем само сканирование кнопкой Start и ждем окончания, после чего, обрабатываем найденные вирусы, давая команду удалить их. Подробнее о использовании Dr.web LiveCD можно прочитать тут.

#### Вариант 6

С помощью скриптов Kaspersky Virus Removal Tool.

Берем рабочий компьютер и флешку\диск.

Скачиваем Kaspersky Virus Removal Tool и устанавливаем оный на флешку или диск.

Идем к зараженному компьютеру. Перед загрузкой Windows, а именно перед экраном где ползет полосочка Windows XP, жмем F8 и выбираем “Безопасный режим с поддержкой командной строки”.

Ждем загрузки и, если все получилось, то в конце видим перед собой командную строку.

Вставляем диск\флешку в компьютер.

В командной строке пишем команду: explorer и нажимаем кнопку enter.

Ждем пока появится знакомый нам “Мой компьютер”

Заходим на флешку\диск и запускаем Kaspersky Virus Removal Tool

В программе переходим на вкладку “Ручное лечение” и вставляем в окошко, по очереди, скрипты ниже, а затем нажимаем кнопку “Выполнить”. Внимание! “По очереди” означает, что сначала вставляем первый и жмем кнопку “Выполнить”, затем первый убираем, вставляем второй и снова жмем кнопку “Выполнить” и так все скрипты.

```
begin
SearchRootkit(true, true);
QuarantineFile('Base.sys', 'CHQ=N');
QuarantineFile('explorer.exe', 'CHQ=N');
QuarantineFile('hpt3xx.sys', 'CHQ=N');
QuarantineFile('C:\WINDOWS\system32\DRIVERS\
AVGIDS Shim.Sys', 'CHQ=S');
QuarantineFile('C:\WINDOWS\system32\drivers\
cmudau .sys', 'CHQ=S');
QuarantineFile('C:\WINDOWS\System32\Drivers\
dump_n vtabus.sys', 'CHQ=S');
QuarantineFile('C:\WINDOWS\system32\Drivers\
SPT2Sp 50.sys', 'CHQ=S');
QuarantineFile('C:\WINDOWS\system32\Drivers\
usbVM3 1b.sys', 'CHQ=S');
```

```

    QuarantineFile('C:\WINDOWS\system32\DRIVERS\
wg111v 2.sys', 'CHQ=S');
    QuarantineFile('C:\DOCUME~1\FE66~1\LOCALS~1\
Temp\Y KI224.tmp', 'CHQ=S');
    BC_QrFile('C:\WINDOWS\System32\Drivers\dump_
nvatab us.sys');
    BC_QrFile('C:\WINDOWS\system32\Drivers\
SPT2Sp50.sy s');
    BC_QrFile('C:\WINDOWS\system32\Drivers\
usbVM31b.sy s');
    BC_QrFile('C:\WINDOWS\system32\DRIVERS\
wg111v2.sys ');
    BC_QrFile('C:\DOCUME~1\FE66~1\LOCALS~1\
Temp\YKI224 .tmp');
    BC_Activate;
    RebootWindows(true);
end.

```

```

var
  qfolder: string;
  qname: string;
begin
  qname := GetAVZDirectory + '..\Quarantine\
quarantine.zip';
  qfolder := ExtractFilePath(qname);
  if (not DirectoryExists(qfolder)) then
    CreateDirectory(qfolder);
    CreateQuarantineArchive(qname);
    ExecuteFile('explorer.exe', qfolder, 1, 0, false);
end.

```

```

begin
  Executerepair;
  Executerepair(16);
  ExecuteWizard('TSW', 2, 2, true);
  RebootWindows(true);
end.

```

```

begin
  ExecuteStdScr(3);
  RebootWindows(true);
end.

```

Ждем перезагрузки, смотрим заблокирован windows или нет. Если все в порядке, то проверяемся на ви-  
русы

## Вариант 7. В случае особо злостного вируса.

Некоторые разновидности вируса довольно хитрым образом перезаписывают загрузочную область диска так, что устранить оный обычными методами не представляется возможным. Однако, в общем-то, способ есть и заключается он в следующем..

Вставьте установочный диск Windows и выставьте загрузку в BIOS с CD-ROM и, загрузившись с этого диска (для этого надо зайти в BIOS (кнопочка Del на САМОЙ ранней стадии

загрузки компьютера), а затем найти там раздел, связанный с Boot и выбрать как первый источник загрузки Ваш CD-ROM, после чего сохранить изменения и перезагрузить компьютер), вместо установки новой системы нажмите кнопку R, чтобы открылась консоль восстановления. В этой самой консоли Вам предложат выбрать из списка ту систему, которую хотите восстановить (для этого надо нажать, например, 1 и Enter, а так же, отвечая на вопрос консоли, возможно, потребуется нажать следом кнопку Y и Enter) и набрать команды FIXBOOT и FIXMBR (см.картинки ниже).

Перезагружаемся, смотрим. Вирус, блокирующий работу системы должен был исчезнуть.

Часто некоторые пишут о модификациях вируса, которые не позволяют попасть в безопасный режим (т.е баннер актуален и там, либо же безопасный режим вовсе не грузится), либо же LiveCD вирус не находит и не удаляет.

Действительно такое имеет место быть, но и здесь можно сделать, как говорится, ход ко-

нем, а именно, начать с восстановления интерфейса, а потом уже убить вирус. Чтобы восстановить интерфейс (т.е сначала разблокировать систему хоть как-то) необходимо воспользоваться всеми рекомендациями с подзаголовка “Решаем проблемы после удаления вируса, который блокировал систему”, а именно, ниже по тексту.

К слову, после проделывания оного (т.е упомянутой разблокировки путем всего, что идет ниже по тексту) рекомендуется сначала загружать систему в безопасном режиме дабы очистить вирус, а потом уже в обычном (ибо возможна повторная блокировка, если вирус прописан в автозагрузке).

Решаем проблемы после удаления вируса, который блокировал систему

Просто удалить вирус, который заблокировал windows и требует отправки смс, далеко не всегда достаточно, т.к. он меняет настройки реестра, а именно, скорее всего после удаления Вы увидите чистый рабочий стол и курсор мышки. Скорее всего, не откроется ни диспетчер задач, ни что-либо еще, не будет никакого доступа в панель пуск и никуда вообще. Можно конечно попробовать вылечить систему из безопасного режима, но, как правило, и он заблокирован и компьютер попросту перезагружается при попытке входа туда. Однако есть способ лечения.

На случай, если не работает диспетчер задач:

Скачиваем avz.

Распаковываем архив, запускаем программу.

В окне программы выбираем “Файл” – “Восстановление системы”

Ставим галочку “Разблокировка диспетчера задач” и давим в кнопку “Выполнить отмеченные операции”.

Закрываем программу, пробуем запустить диспетчер задач.

Надеюсь, что вышеописанные методы Вам помогли разблокировать Ваш заблокированный Windows без лишних потерь денег и переустановки системы.

**Андрей Белов**  
проект [www.sonikelf.ru](http://www.sonikelf.ru)

## ГОРЯЧИЕ КЛАВИШИ БРАУЗЕРА OPERA

Горячие клавиши увеличивают скорость вашей работы за компьютером.

Наша цель - собрать горячие клавиши ко всем программам, где они доступны!

Сегодня мы подготовили основные горячие клавиши от известного интернет браузера OPERA

НАЗНАЧЕНИЕ	СОЧЕТАНИЕ КЛАВИШ
Открыть новую вкладку	Ctrl + T
Заккрыть вкладку	Ctrl + W
Перейти к началу	Home
Перейти к окончанию	End
Найти текст на странице	F3
Найти следующее совпадение искомого текста	Ctrl + G
Использовать весь экран для просмотра страницы	F11
Эмулировать устройство с небольшим экраном	Shift + F11
Увеличить\уменьшить масштаб	Ctrl + колесико мыши
Поставить 100% масштаб	Ctrl + 0 (ноль)
Открыть файл	Ctrl + O
Сохранить копию страницы	Ctrl + S
Просмотр печати (переключение)	Shift + P
Печать страницы	Ctrl + P
Заккрыть Opera	Ctrl + Q
Проверить новые сообщения e-mail	Ctrl + K
Написать новое сообщение	Ctrl + E
Сохранить черновик сообщения (для последующего редактирования)	Ctrl + S
Отправить составленное сообщение	Ctrl + Shift + S
Развернуть текущую тему	Стрелка вправо
Заккрыть текущую тему	Стрелка влево
Развернуть все темы	Shift + Стрелка вправо
Заккрыть все темы	Shift + Стрелка влево
Ответить на сообщение	R
Ответить всем получателям сообщения, включая отправителя	Shift + R
Переслать сообщение e-mail	F
Перенаправить сообщение e-mail	D



**Журнал 8-бит :**

Здравствуйте! Журнал 8-бит проводит небольшой опрос, Вы готовы поучаствовать?

**Никита Голиков :**

бро конечно

**Журнал 8-бит :**

Представьтесь пожалуйста для читателей. Чем вы занимаетесь в жизни?

**Никита Голиков :**

Голиков Никита. Студент колледжа «Информатики и Связи» города Ростов-на-Дону.

**Журнал 8-бит :**

Никита, сколько часов Вы проводите в интернете?

**Никита Голиков :**

Более 5 в сутки

**Журнал 8-бит :**

Хорошо. Назовите 5 программ которыми Вы пользуетесь каждый день!

**Никита Голиков :**

Cubase, Nuendo, Mail agent, Mozilla Firefox, Skype

**Журнал 8-бит :**

Можете коротко описать для чего эти программы?

**Никита Голиков :**

Cubase, Nuendo - Программы для записи аудио, и создания электронной музыки. Mail agent, Skype - программы для общения. Mozilla Firefox - Всем известный интернет браузер.

**Журнал 8-бит :**

Отлично! Никита, скажите, а какой программой вы пользуетесь для скачки фильмов? или же Вы их смотрите онлайн?

**Никита Голиков :**

Скачиваю через uTorrent. Смотреть онлайн не предпочитаю ибо есть возможно посмотреть в качестве Full HD на телевизоре.

**Журнал 8-бит :**

Давайте подробно поговорим об этой программе. почему Вы выбрали именно эту программу для скачки?

**Никита Голиков :**

Удобный и простой интерфейс.

**Журнал 8-бит :**

т.е. только из за простого интерфейса? а если Вам предложат альтернативу которая будет немного сложнее но эффективнее, что Вы выберете?

**Никита Голиков :**

Можно посчитать плюсы и минусы данных программ, и тогда все можно будет решить.

**Журнал 8-бит :**

Какие сайты Вы можете порекомендовать всем для скачки торрентов

**Никита Голиков :**

Очень часто использую сайт Torrentino.com - достаточно удобный сервис. Его достоинства в том, что он ищет файлы не только на своем сайте, но и с других торрент порталов, таких как: Rutracker.org, Tfile.ru, Rutor.org и т.д.

**Журнал 8-бит :**

т.е. Вы всем рекомендуете сайт Torrentino.com ?

**Никита Голиков :**

Да, рекомендую.

**Журнал 8-бит :**

Там удобно скачивать только фильмы или же другой контент?

**Никита Голиков :**

Удобно скачивать любой контент. От книг и журналов, до игр и программ.

**Журнал 8-бит :**

А как обстоят дела со старыми не популярными файлами? сколько по времени они скачиваются?

*Никита Голиков :*

Все зависит от количества сидов.

*Журнал 8-бит :*

Я думаю многие не знают что такое сиды... Можете пояснить?

*Никита Голиков :*

Сид (полный источник) - это тот человек, который полностью скачал торрент и теперь раздает его остальным скачивающим. Все довольно просто. Скорость скачивания непосредственно зависит от сидов.

*Журнал 8-бит :*

Спасибо за объяснение! Но раз уж мы заговорили о терминах программы, то давайте разберем и другие понятия. Что Вы можете еще рассказать новичкам?

*Никита Голиков :*

Могу так же пояснить что такое пиры. Если интересует расскажу

*Журнал 8-бит :*

Да, думаю новичкам будет интересно

*Никита Голиков :*

Пир - это тот человек, который загружает торрент , тоесть находится в процессе скачивания. Он может не только скачивать сам, но и делится скачанным с другими.

*Журнал 8-бит :*

Спасибо, думаю что читатели это запомнят. Ну и в заключении скажите где можно скачать эту програму и где лучше ее скачать. Потому что я слышал, что бывает так, что неопытные пользователи попадают в руки мошенников и добровольно устанавливают себе какого нибудь «шпиона», который следит потом за твоим компьютером. Расскажите про это

*Никита Голиков :*

Скачать можно на официальном сайте, просто вбить в любую поисковую систему такой запрос « Скачать uTorrent с официального сайта.» Не в коем случае не отправляйте никакие смс. Программа абсолютно бесплатная.

*Журнал 8-бит :*

Спасибо Никита! До новых встреч!

*Никита Голиков :*

Удачи! Счастливого вам развития!



Привет всем! В нашем журнале нововведение - рубрика «Интервью с читателями». Многим интересно знать, что говорят люди и им мало того что написано много статей, допустим про программы, люди привыкли доверять реальным людям, а не тем кто допустим расхваливает свою программу. Вот допустим Вы решили купить машину, что вы делаете в первую очередь? Наверное обзваниваете друзей и знакомых у которых уже есть машина и спрашиваете совета у них.. Вот так и тут.. будем общаться с народом, интересоваться различными мелочами про программы или про некоторые функции как он их выполняет сидя за компьютером, а эти диалоги будем верстать тут на этих страничках. Попасть сюда может каждый! Для этого Вам нужно связаться с нами по этим **координатам: ICQ - 673089, e-mail: zhurnal-8bit@mail.ru**

**Ждем от вас интересных диалогов! ;)**

# ЭЛЕКТРОННАЯ ТОНИРОВКА

## стекол автомобиля

Эта тема, после презентации концепт каров с использованием электронной тонировки стекол автомобиля, заинтересовала, естественно многих автовладельцев. Прогресс человечества, использование новых нанотехнологий не оставляют равнодушным никого. Речь идет о радикально новом методе тонировки стекол автомобиля. Хотя электронная тонировка стекол автомобиля, если быть точнее, то электрохромное тонирование, нам знакомо по зеркалам заднего вида и по тонированию стекол офисных и жилых зданий.

Надо отдавать себе отчет в том, что традиционные методы тонировки, такие как: тонировка пленкой или тонировка напылением, еще не скоро уступят свои позиции, которые пытается сейчас завоевать электронная тонировка стекол автомобиля. Естественно электронную тонировку своими руками вряд ли удастся сделать, поэтому этот метод нас может пока интересовать только в плане информации. Итак, что же собой представляет электронная тонировка автомобиля?

Электро тонировка стекол автомобиля, имеет еще такие названия, как: «умное стекло» (смарт-стекло), электрохромное стекло или альтернативная тонировка. Многим она нравится, но отсутствие технологии позволяет видеть лишь образцы или уже появившиеся подделки. Плюс ко всему, есть желание, но нет возможности – это относится к стоимости. Средняя стоимость смарт-стекла колеблется от \$850 до \$1500 за один кв. метр. В среднем же на один автомобиль требуется 2 кв.м. умного стекла.

Электронная тонировка автомобиля привлекла своей необычной возможностью создавать «эффект хамелеона» и автоматически менять светопропускную способность стекла в зависимости от освещения. То есть, больше света – стекло темнеет, меньше – светлеет.

Электро тонировка стекол автомобиля осуществляется при помощи подачи электриче-



ской энергии на электрохимический слой, нанесенный на смарт-стекло. Напряжение, питающее этот слой подается всего лишь раз для изменения прозрачности, и в дальнейшем электропитание не нужно для изменения степени прозрачности.

В этом есть и определенная степень неудобства, т.к. если вам необходима функция безопасности салона от посторонних взглядов во время стоянки, то питание должно быть посто-

**ВЫКЛЮЧЕНО**



**ВКЛЮЧЕНО**



янным. Электронная тонировка автомобиля соответствует всем нормам и требованиям ГОСТ к тонировке автотранспорта.

### **ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СМАРТ-СТЕКЛА:**

- Независимо от степени прозрачности светопропускная способность стекла – 77%.
- Смарт-стекло на 85% защищает салон автомобиля от проникновения УФ-излучения, состояние стекла (затемненное или светлое) на этот показатель не влияет никоим образом.
- Электрохромное стекло обслуживается (мойка) так же как и обычное, так как ЖК слой помещен внутрь смарт-стекла, то поводов для беспокойства о нарушении спецслоя не существует.
- Электро тонировка стекол автомобиля может осуществляться при помощи пульта дистанционного управления.
- Потребление электроэнергии на 1 кв метр смарт-стекла составляет от 6,5 до 7 Вт.
- Технология изготовления позволяет получать электрохромное стекло любой необходимой кривизны.

Вот, собственно, такая она чудесная электро тонировка стекол автомобиля. Специалисты предрекают электро тонировке стекол перспективное будущее, но на просторах нашей страны она еще долго будет оставаться альтернативной тонировкой.

### **УДАЧИ ВАМ, ЛЮБИТЕЛИ СВОЕГО АВТОМОБИЛЯ.**



# АВТОВАЗ испытывает ЭЛЕКТРОМОБИЛЬ собственной разработки

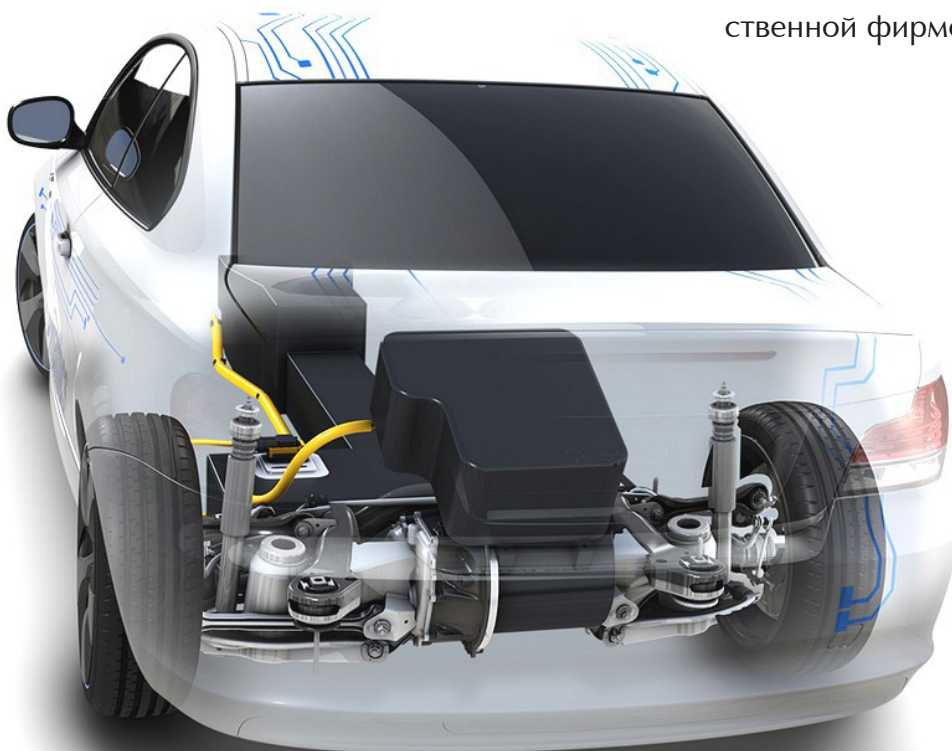
**АВТОВАЗ начал испытания прототипов электромобилей. Волжский автозавод в настоящее время проводит научно-исследовательскую работу, по созданию автомобиля на альтернативных источниках энергии, в частности на электроэнергии.**

Серийное производство электромобилей АВТОВАЗА может начать лишь в том случае, если будут созданы условия их использования. Напомним, что английской компанией Ricardo PLC было предложено наладить в Российской Федерации выпуск электромобилей для обслуживания Олимпиады в Сочи 2014 года. Представители компании предполагают, что всего понадобится около 1 тыс. подобных автомобилей, которые будут применяться гостями, спортсменами и представителями прессы.

Сам электромобиль и инфраструктура для его эксплуатации могут быть разработаны в течение двух лет. Согласно предварительной информации, в качестве главного партнера фирма Ricardo в этом проекте рассматривает

АВТОВАЗ, рассчитывая наладить производство электромобилей на базе Lada 4x4 или Калина. На сегодняшний день представители Волжского автомобильного завода факт переговоров с британской компанией не подтвердили. По информации из официальных источников, до окончания 2013г. АВТОВАЗ намеревается запустить в серию 7 новых моделей автомобилей. В том числе: бюджетную модель Лада Гранта, автомобили на платформе Renault Logan, к тому же, в III-м квартале 2012г. в Тольятти начнется производство автомашин Nissan на базе Renault Logan, а в 2013г. с конвейера сойдут модели Nissan и Renault, разработанные на базе шасси Lada Granta. Одновременно АВТОВАЗ наладит производство новых автомобилей Lada B-класса на базе разработанной отечественной фирмой своими силами.

Источник - [www.autoeng.ru](http://www.autoeng.ru)



# ВЫБИРАЕМ АКУСТИКУ в автомобиль

В этой статье я попробую простым языком объяснить как простому покупателю правильно выбрать акустику в автомобиль и не ошибиться при выборе. Сразу скажу, что выбор акустики в автомобиль - дело очень сложное и зачастую даже профессионалы не с первого раза находят правильный вариант, удовлетворяющий запросы заказчика по звучанию, поэтому в этой статье речь пойдет и системах среднего класса и пользователей, которые не требуют, чтобы было слышно седьмую скрипку в оркестре в результате полученной после инсталляции системе.

Также, исходя из больше чем 10-ти летнего опыта работы с Автозвуком, хочу сказать что купить дорогие компоненты акустических систем и думать что это будет гарантировать хороший и качественный звук в результате не стоит. Бывает, что даже топовые акустические системы установленные по всем правилам в результате не звучат. Автомобиль - очень сложная среда для создания правильного звука. Вот некоторые основные проблемы препятствующие получению хорошего звука в авто:

Слушатель в автомобиле находится не по центру от динамиков. В результате звук от одних динамиков приходит к нашей голове раньше, от других позже. В серьезных системах это компенсируется процессором с временной коррекцией, который продается как отдельно, так и бывает встроенным в автомагнитоу.

В идеале высокочастотные и среднечастотные динамики должны быть направлены на нас спереди, чтобы формировать правильную звуковую сцену. В реалии это можно достигнуть только изготовлением дорогих подиумов на стойки или на торпедо, что не каждому по карману.

Вечная погоня за фронтальным басом. Любая система зазвучит абсолютно по другому, если нижний бас будет идти не с сабвуфера, уста-



новленного в багажнике, а с фронта. К сожалению в автомобиле установить сабвуфер вперед практически не возможно, не внося кардинальные изменения в салон.

Наличие огромного количества шумов, скрипов, сторонних звуков. Лечится шумо-вибро изоляцией.

Одной из самых основных позиций при выборе акустики в автомобиль стоит считать то, что результат звучания акустики больше зависит от того, как она установлена, а не от того, за какие деньги она куплена. Например динамики за 6000 рублей, установленные в штатные места в двери будут играть хуже, чем динамики за 3000 рублей, установленные в ту же дверь на деревянные кольца с шумоизоляцией, что в результате будет по бюджету дешевле. Проверено и не раз.

## ОЧЕНЬ ВАЖНО ТАК ЖЕ СКАЗАТЬ О ОСНОВНЫХ СПОСОБАХ УСТАНОВКИ АКУСТИКИ В АВТОМОБИЛЬ.

### АКУСТИКА В ШТАТНЫЕ МЕСТА В ТОРПЕДО.

Как правило в такое место ставятся не большие динамики, крепятся на пластик, часто играют не на закрытый объем, на качественный звук с них рассчитывать не приходится. При такой инсталляции рекомендую выбирать акустику недорогую, но фирменную, чтобы служила долго. Например:

- DLS M135 mk2
- Pioneer TS-1339R
- Magnat Car Fit 132

## АКУСТИКА В ДВЕРИ, В ШТАТНЫЕ МЕСТА.



Тут можно хорошо развенуться и сделать хороший, качественный звук. Очень рекомендую ставить акустику размера 16.5 см. Даже если штатные места 13 см., в подавляющем большинстве случаев можно доработать штатное место и установить 16 динамики. Также, рекомендую ставить акустику 2-х компонентную, т.е. с выносной пищалкой, т.к. пищалка от коаксиальной акустики будет играть Вам в ноги и нормальной звуковой сцены Вы не получите. В целом дверь автомобиля в своем первоначальном состоянии все равно что консервная банка для акустики. Чтобы сделать из нее достойное акустическое оформление для звука ее надо обязательно шумо и вибро изолировать. Динамик рекомендую крепить не к металлу двери, а на деревянные кольца. Примеры удачных вариантов компонентной акустики (с выносной пищалкой):

- **Morel Dotech Ovation 6**
- **DLS R6A LE**
- **DLS B6A**

И примеры коаксиальной акустики (с встроенной пищалкой) для тыла:

- DLS 426**
- Morel Maximo Coax 6**
- JBL GT5-652**

## АКУСТИКА В ЗАДНЮЮ ПОЛКУ.

На тыл как правило ставятся овалы, изготавливается полка для установки, либо усиливается штатная. Примеры достойных вариантов для такой установки:

- **DLS 962**
- **Morel Maximo Coax 6x9**

- **JBL GT5-963**

По выбору компонентов. Самое главное в акустической системе не мощность, как большинство полагают при подборе компонентов. На мощность надо обращать внимание при выборе акустики под усилитель. Если система строится на звуке от автомагнитолы, то любая акустика будет мощнее, чем любая автомагнитола. При выборе акустики по мощности стоит рассматривать лишь номинальную мощность (RMS), т.к. все остальные цифры (типа Максимальная мощность: 480 Ватт) - указаны от балды, чтобы привлечь покупателя цифрами, которые абсолютно не реальны. Одна из главных характеристик у акустики - ее чувствительность или звуковое давление. Чем чувствительность больше, тем лучше, но не стоит забывать, что настоящая чувствительность должна замеряться при подаче 1 Ватт на расстоянии 1 метр, а если эти параметры не указаны производителем в характеристиках чувствительности динамика, то и сама чувствительность не будет служить верным указателем качества акустики. Также не стоит рассматривать частотные характеристики акустики. Очень часто на 10-ти сантиметровых динамиках указана АЧХ от 30-40 Гц. Что может соответствовать действительности, но при этом на таких частотах звук будет такой громкости, что наше ухо его просто не услышит.

На что стоит обращать внимание при выборе акустических компонентов. В первую очередь не рекомендую брать неизвестных производителей. Как бы Вам их не расписывал продавец помните, что чудес не бывает и просто так, с нуля неизвестный производитель никак Hi-Fi или Hi-End не сделает. Для этого необходим опыт, накапливаемый десятилетиями.

Также развею миф о том, что если у акустики 4, 5, 6, 7 ... 100 полос то это круто. Ни фига. Количество полос у коаксиальной акустики обозначает количество встроенных в нее среднечастотников/пищалок. Даже если твитера/среднечастотника в 4-х полосной акустике Pioneer стоит 3, но при этом они металлические, мейларовые, один шелковый купол в 2-х полосных DLS будет по всем параметрам лучше!

При выборе акустики не стоит обращать внимания на размер магнита динамика. Магниты



могут быть сделаны из разных материалов. Например в топовой акустике используются неодимовые магнитные системы, выглядят они по игрушечному, но на самом деле значительно мощнее обычных, очень мало весят и благодаря им динамик имеет небольшую глубину посадки, что часто очень важно при установке в автомобиль.

При выборе компонентов рекомендую обратить внимание на то, из каких материалов сделана акустика. Лучший материал для изготовления диффузоров динамиков как и прежде остается бумага или прессованный картон. Только на сегодня все уважающие себя производители делают их со специальной пропиткой, так, что воды они не боятся. Подвес диффузора предпочтительно должен быть изготовлен из мягкой резины. Высокочастотная акустика по

возможности должна быть шелковая и с большим куполом. Если акустика 2-х компонентная, то обязательно должен быть разделительный фильтр - кроссовер, как минимум 2-3 порядка с крутизной спада 12-18 дБ соответственно.

НУ И НАПОСЛЕДОК - САМАЯ РАСПРОСТРАНЕННАЯ ОШИБКА, КОТОРАЯ ДОПУСКАЕТСЯ ПРИ ПОДКЛЮЧЕНИИ ДИНАМИКОВ - ПЕРЕПОЛЮСОВКА. ОНА НЕ ПРИВОДИТ К ВЫВОДУ АППАРАТУРЫ ИЗ СТРОЯ, НО ПРИ ЭТОМ ДИНАМИКИ НАЧИНАЮТ РАБОТАТЬ В ПРОТИВОФАЗЕ И В РЕЗУЛЬТАТЕ НЕТ БАСА. ПРОВЕРИТЬ ПЕРЕПОЛЮСОВКУ ПРОСТО - ЕСЛИ ОДИН ДИНАМИК ПО БАСУ ИГРАЕТ ЛУЧШЕ, ЧЕМ ПАРА - ПОЛЯРНОСТЬ ПОДКЛЮЧЕНИЯ АКУСТИКИ ПЕРЕПУТАНА.

Иванов Е.Н.  
[www.auto-hifi.ru/](http://www.auto-hifi.ru/)



## ПОДВИГ НАРОДА

»»»» WWW.PODVIGNARODA.RU



## Общедоступный электронный банк документов «Подвиг Народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.»

[ГЛАВНАЯ](#)[О ПРОЕКТЕ](#)[КАК РАБОТАТЬ](#)[ОТЗЫВЫ](#)[ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ](#)[ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ](#)[ИЗБРАННОЕ](#)[Вернуться к поиску](#)[Вернуться к результатам поиска](#)[← предыдущая найденная](#)[следующая найденная →](#)

Орден Славы III степени

Соя Иван Васильевич

год рождения \_\_\_\_ 1918

красноармеец

в РККА с 20.03.1944 года

место призыва: Домбровицкий  
РВК, Украинская ССР, Ровенская  
обл., Домбровицкий р-н[Архивные реквизиты](#)номер записи в базе данных:  
80692577[Получить ссылку на запись](#)[Просмотреть документ](#)[Просмотреть дело](#)[Описание подвига](#)[Указ или приказ о награждении](#)[Строка в наградном списке](#)[Наградной лист](#)

Рядовой СОН Иван Васильевич является активным участником Великой Отечественной войны против немецко-фашистских захватчиков в должности: стрелок 228 стр. полка 55 стр. дивизии в составе войск 3-го Прибалтийского фронта с марта 1944 г. по февраль 1945 г. Принимая непосредственное участие в борьбе против гитлеровских захватчиков 29 сентября 1944 г. был тяжело ранен призывом, и в результате ранения являлся инвалидом 3-й группы.

[Увеличить](#)[О проекте](#)[Как работать](#)[Отзывы](#)[Частые вопросы](#)[Обратная связь](#)

За время Великой Отечественной войны советский народ проявил немалый героизм. Каждый гражданин СССР внес свою лепту в разгром немецко-фашистских захватчиков. Среди таких граждан многие попали в учебники истории, фамилиями других были названы улицы городов, а еще тысячи получили различные награды.

Наверняка ваши деды и прадеды принимали участие в боевых действиях и были награждены. Однако после войны ситуация была такова, что многие потеряли контакты со своими родственниками и не смогли узнать об их дальнейшей судьбе и военных заслугах.

Министерство обороны Российской Федерации представляет уникальный информационный ресурс открытого доступа «Подвиг народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.», наполняемый имеющимися в военных ар-

хивах документами о ходе и итогах основных боевых операций, подвигах и наградах всех воинов Великой Отечественной.

В ходе проекта будет переведен в электронный вид Архив наградных дел с документами о 30 миллионах награждений военного времени, и Архив документов по оперативному управлению боевыми действиями. В системе будут доступны документы более 200 тысяч архивных дел, общий объем — около 100 миллионов листов.

Источниками информации являются фонды Центрального Архива Министерства Обороны РФ (ЦА МО):

#### - Архив наградных дел.

В них собраны Указы Президиума Верховного Совета СССР, Приказы Командующих фронтов о награждении за воинские заслуги во время Великой Отечественной войны с указанием наград и списков награжденных. В сопроводительных документах к ним - списки представленных к награждению и наградные листы с личной информацией о награжденных и описаниями боевых подвигов, за которые произведены награждения.

К сожалению, наградные листы имеются в архиве далеко не ко всем наградам. Для части награжденных в делах имеются только сокращенная именная информация в списках Указов и Приказов, а описание подвига отсутствует.

По Указу Президиума Верховного Совета СССР от 10 ноября 1942 г. право производить награждения получили также Командующие армий, командиры корпусов, дивизий, бригад и полков. В наградных делах, охватывающих период с этой даты до конца войны, кроме Указов Президиума Верховного Совета СССР и Приказов Командующих фронтов содержатся приказы о награждении, выпущенные непосредственно в частях. К этим приказам наградные листы не предусмотрены, а описание подвига содержится непосредственно в соответствующей строке списка награжденных.

#### - Архив документов по оперативному управлению боевыми действиями.

Среди этих документов – боевые приказы, распоряжения и донесения, журналы боевых действий, директивы, доклады, планы операций, разведывательные бюллетени, оперативные сводки, карты, схемы и другие документы, имеющие историческую значимость. Важнейшими и особо ценными документами являются исторические карты военных действий, обработка которых обеспечит на завершающих этапах проекта географическую привязку событий войны, действий частей и соединений.

Создание наиболее полного электронного банка документов по ключевому периоду современной истории цивилизации не имеет аналогов по объему, исторической и социальной значимости, и является вечным памятником великому Подвигу Народа.

Кроме возможности для каждого гражданина

узнать историю отцов, увидеть вживую исторические документы, и целевой направленности на военно-патриотическое воспитание молодежи, проект создает принципиально новое качество исторических исследований и обоснований. Полнота, достоверность, поисковые возможности и мгновенность отклика обеспечат основу для противодействия попыткам фальсификации истории Войны.

**Доступна также мобильная версия сайта:**  
<http://195.68.154.73/podvig>

Срок реализации проекта: апрель 2010 – декабрь 2012 года.

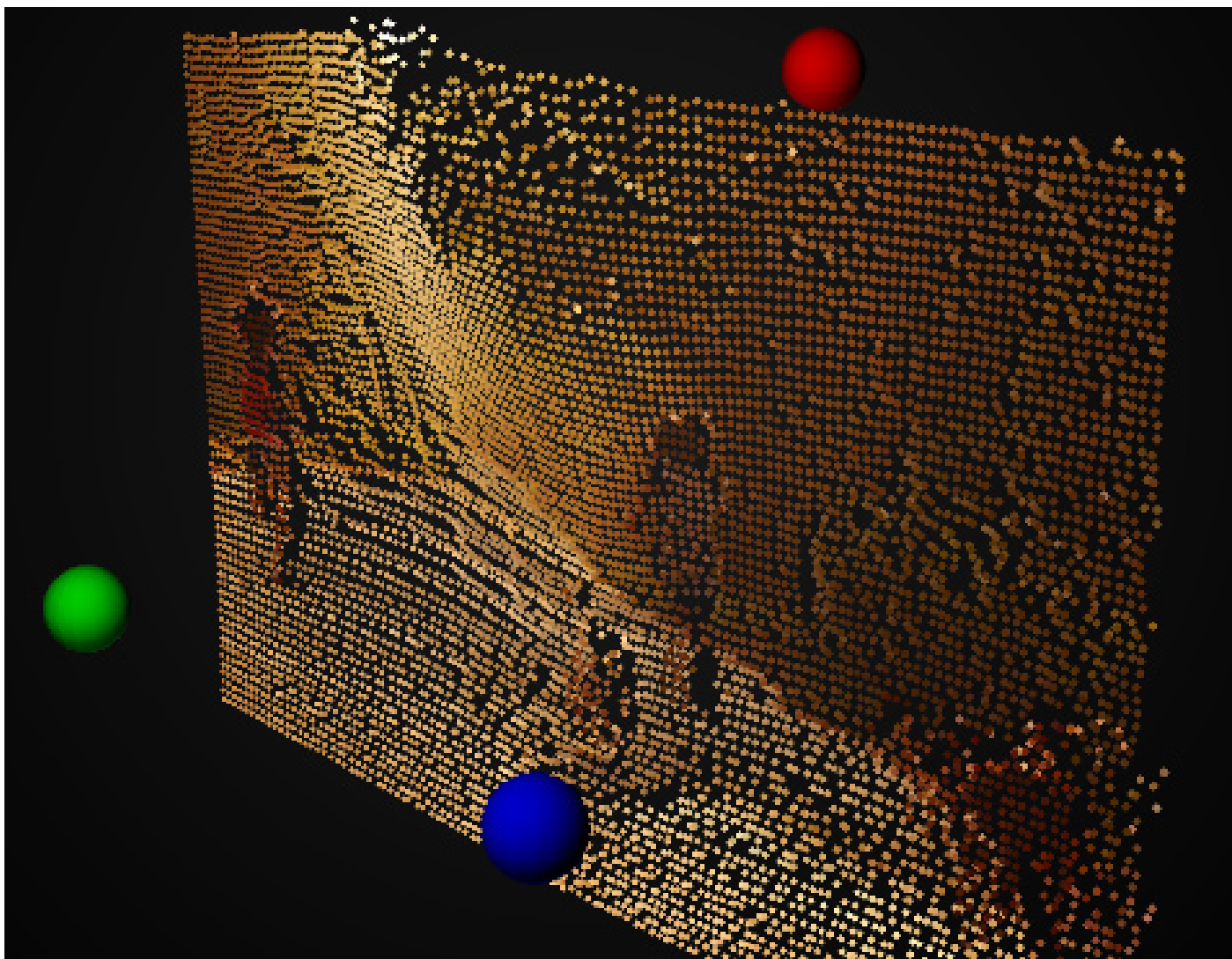
Инициатор Проекта – Департамент развития информационных и телекоммуникационных технологий Министерства обороны Российской Федерации.

Техническая поддержка - корпорация "Электронный Архив"

Телекоммуникационная поддержка – ОАО Ростелеком.



## ЗАПИКСЕЛИМ В ОБЪЕМЕ

[WWW.LAB.AEROTWIST.COM](http://WWW.LAB.AEROTWIST.COM)

### Веселый сайт, на котором можно просидеть минут 30. Приветствуйте Photo Particles.

Есть 3 магнита – красный, зеленый и синий. Они могут притягивать (attract) и отталкивать (repel) пиксели.

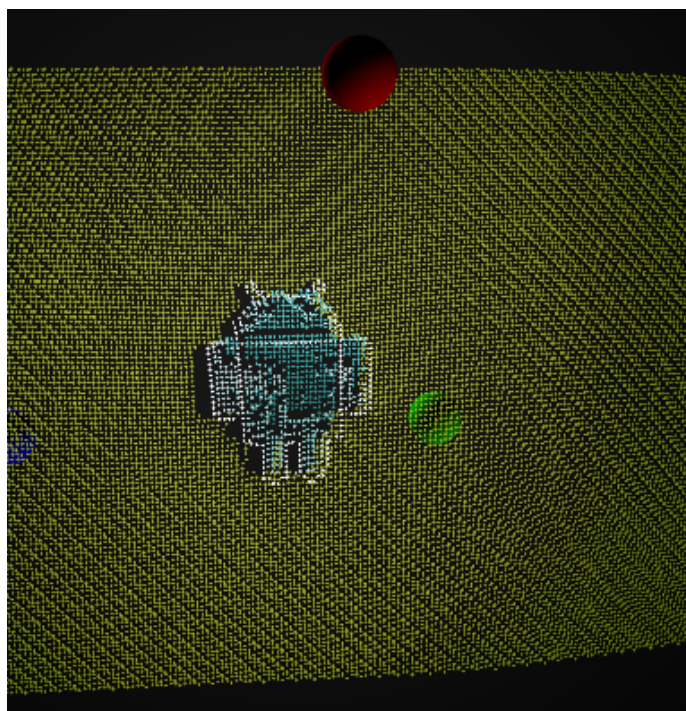
Каждая частичка изображения тянется к магниту, цвет которого преобладает в ней.

Можно установить силу магнитов, прокрутку камеры и концентрацию пикселей.

Чтобы начать баловаться Photo Particles, нужно перетащить картинку в окно браузера, на сайт.

Полезный совет. Очень красиво получается, когда на большой концентрации сначала использовать притягивание (секунд 10-15), а потом поставить отталкивание. Получается, как будто вы летите на космическом корабле среди разноцветных звезд в гиперпространстве.

Проект Photo Particles использует JavaScript библиотеку three.js.



# MIXER GURI. ТВОРИМ МУЗЫКУ >>>> [WWW.MIXERGURI.ORG.BR](http://WWW.MIXERGURI.ORG.BR)



Встречайте Mixer Guri. Сайт на испанском, так что чем они там на самом деле занимаются мне не понятно. Но для нас, любителей интересных сайтов и музыки, нужна всего одна вкладочка – «Faca Sua musica».



Зайдя на сайт, сразу наслаждаемся прелестями Flash-анимации. Впечатляющие переходы по страницам, симпатичный загрузчик, интересные элементы пользовательского интерфейса.

Перейдя на нужную вкладку, приступаем к процессу творения музыки. У нас есть 4 поля

по 7 ячеек. Каждое поле отвечает за свой набор звуков или голосов. Кликнув на поле, выбираем понравившейся звук, хватаем жадной ручонкой и тащим в нужную ячейку. Вот так и создается музыка в Mixer Guri – просто, удобно и интересно.



Здравствуйте уважаемые читатели, меня зовут Голиков Никита. Сегодня мы поговорим о типах рифм в рэпе.

## 1. ПЛОХИЕ РИФМЫ

Если рифма есть, это не значит, что она хорошая и украшает стихотворение.

Плохие рифмы, к сожалению, встречаются тут и там в работах современных поэтов, практически все время приходится зажимать руками уши, чтобы не слышать подобных опусов. На различных фестивалях порой до абсурда доходит уверенность того или иного поэта в замечательности своего стихотворения, а между тем, рифмы там примитивны до крайности. Я условно делю плохие рифмы на несколько категорий:

Созвучия, или неверные рифмы. Всем известна строка «и целуй меня везде, восемнадцать мне уже». «Везде – уже», «тебя – меня» — это не просто плохие, неверные рифмы, это созвучия. Что-то общее в этих словах есть, они созвучны (не «селедка – таракан»), но это не является рифмой. Так рифмовать просто нельзя, потому что эти слова в действительности не рифмуются. Кроме упомянутых мной «везде – уже» и «тебя – меня», можно отметить еще «балконе – голубое», «дорога – книга» и так далее. Подобные ошибки встречаются, в основном, в стихотворениях совсем молодых поэтов или поэтов бесталанных, лишенных чувства рифмы.

Однокоренные рифмы. **КАТЕГОРИЧЕСКИ** не рекомендуется рифмовать однокоренные слова. Это жуткий примитив: мол, я не нашел подходящего слова и зарифмовал с подобным однокоренным. Это говорит только о неразвитости словарного запаса поэта и неспособности заменить слово синонимом. Каноническим примером такой «рифмы» я бы назвал Кинчевское «столетий – тысячелетий». Также часто бывает «ботинки – полуботинки», а замечательный бард Вячеслав Ковалев постебался над такими рифмами, намеренно срифмовав в одной песне «площадь – жилплощадь» (это не совсем однокоренная, это полутавтологическая рифма). По сути, это одни и те же слова, просто чуть в другой форме. Самым худшим вариантом однокоренной рифмы является глагольная однокоренная: например, «пришел – подошел»

или «зарубил – порубил». Такие рифмы примитивны даже по двум причинам. Вторая рассмотрена ниже.

К этому же подвиду относятся эпифоры или тавтологические рифмы — когда слово рифмуется само с собой. Многие замечательные поэты использовали в своем творчестве этот прием, но он давно устарел и ныне считается просто примитивным. Канонический пример:

*«Все мое», — сказала злато;  
«Все мое», — сказал булат.  
«Все куплю», — сказала злато;  
«Все возьму», — сказал булат.*

(А.С. Пушкин)

К полутавтологическим рифмам относятся упомянутые мной выше «ботинки – полуботинки», а также «люби – возлюби», «нас – вас».

Здесь сделаю одно отступление. Существует такой тип рифм, как омонимическая (или редиф). Она не является однокоренной и относится к хорошим рифмам. Дело в том, что омонимы, несмотря на то, что пишутся одинаково, — не однокоренные слова, и не одинаковые. Пример:

*Вдруг на Мишку, вот напасть,  
Пчелы вздумали напасть. (Я. Козловский)*

При этом напасть -1 и напасть - 2 тут — вовсе разные части речи.

## БЕДНЫЕ РИФМЫ

недостаточные рифмы, в которых созвучны только ударные гласные, например: звезда – волна, вино – легко, пою – люблю, заря – звеня, доля – море и пр. Фактически то же, что и ассонанс.

*Твоих лучей небесной силою  
Вся жизнь моя озарена.  
Умру ли я, ты над могилою  
Гори, гори, моя звезда!*

(В. Чуевский)

Бедными принято считать также рифмы, составленные из слов одинаковых частей речи в одинаковых грамматических формах, осо-

бенно если рифмословарный запас таких слов очень велик. Так, в силу своей незатейливости подобрать такую рифму не составляет труда — бедными рифмами называют глагольные рифмы, как, например, на «ать»: летать — стонать — читать — знать — играть — писать — держать; рифмы из прилагательных на «ой»: большой — простой — сухой — немой — степной — озорной; рифмы из существительных на «ание»: гадание — желание — знание — венчание — сверкание — сияние — щебетание. Наиболее распространенной разновидностью бедных рифм являются параллельные рифмы, в которых рифмуются одинаковые части речи в одной форме (к ним относятся и глагольные). Крайне бедными считаются тавтологические и полутавтологические рифмы.

### ОДНОРОДНЫЕ РИФМЫ

разновидность бедных рифм. Такая рифма встречается практически только в глагольных рифмах. Вообще, хороших глагольных рифм очень и очень мало. Чаше всего получается что-то вроде «передал — забодал» или «проскочил — обличил». Или инфинитивы: «хотеть — свистеть». Вроде как и корни разные, но одна и та же форма слова отдает все той же примитивностью. Таким образом рифмовать допустимо, но просто нежелательно: красоты это не добавляет. То же самое относится к рифмам «прилагательное — прилагательное» (к примеру, «смешной — смурной»). Существительные с существительными рифмовать можно, но здесь встречается другая опасность.

### ГРАФИЧЕСКИЕ РИФМЫ

рифмы из слов, окончания которых совпадают по написанию, но не совпадают по звучанию. Не образуя слуховой гармонии, графическая рифма является таковой чисто условно (рифма для глаз) и в наши дни почти не применяется. Большого — немного (ово-ого), утес — лес (ес — ес), срочно — нарочно (очно-ошно), вечно — конечно (ечно-ешно), смелый — веселый (елый — елый).

### БАНАЛЬНЫЕ (ЗАЕЗЖЕННЫЕ) РИФМЫ.

Бывает и так, когда корни разные, формы пусть даже различные, и рифма хорошая с технической точки зрения, а звучит плохо. Странно! Дело в том, что такая рифма ввиду своей явности сотни раз уже использовалась в стихах

и потому стала просто избитой: Вновь — любовь — кровь (канонический пример). Ночь — дочь — прочь. Тебя — любя. Трудный — чудный. Радость — младость. Вечер — встреча — свечи. Слезы — морозы — грезы — розы. Борьба — судьба. Век — человек. Чувство — искусство. Неплохие рифмы, но чересчур часто используются. Как и в предыдущем случае, такие рифмы допустимы.

Отмечу, что плохих и слабых рифм бесчисленное множество. Гораздо проще запомнить, какие рифмы следует употреблять, и пользоваться в стихосложении именно ими.

Тем более, моей целью является, конечно, не демонстрация плохого, а демонстрация хорошего. Хороших, добротных рифм, которые не просто можно, а нужно использовать в стихотворениях, множество. Причем нельзя останавливаться на каком-то одном варианте, зная, что он хорош, а постоянно перемешивать эти варианты зарифмовки для получения сложного и эффектного стихотворения.

## 2. РИФМЫ РАЗЛИЧНЫХ ЧАСТЕЙ РЕЧИ

(разнородные рифмы).

### ГЛАГОЛЫ.

#### А) ГЛАГОЛ — СУЩЕСТВИТЕЛЬНОЕ.

Это классическая идеальная рифма, к которой всегда следует стремиться.

*Уж сколько их упало в эту бездну,  
Разверстую вдали!  
Настанет день, когда и я исчезну  
С поверхности земли.*

(М. Цветаева).

Вообще, Цветаева — гениальная поэтесса, я ставлю ее на ранг выше Ахматовой (да простят меня поклонники последней). У Цветаевой



рифмы — потрясающие, настолько верные и удивительные по силе — читайте и учитесь!

Но это четверостишие приведено здесь для наглядной демонстрации прекрасной рифмы «бездну – исчезну» (вторая рифма — тоже идеальна, наречие — существительное). Тут глагол в первой форме абсолютно созвучен существительному. Именно к такому звучанию необходимо стремиться. Еще несколько примеров, потому что на словах не объяснишь, нужно читать:

*Я не ишу гармонии в природе,  
Разумной соразмерности начал  
Ни в недрах скал, ни в ясном небосводе  
Я до сих пор, увы, не различал.*  
(Н. Заболоцкий)

*За окном свет и зной, подоконники ярки,  
Безмятежны и жарки последние дни,  
Полетай, погоди — и в засохшей татарке,  
На подушечке красной, усни.*  
(И. Бунин)

И так далее. Можно приводить тысячи примеров.

### Б) ГЛАГОЛ — ПРИЛАГАТЕЛЬНОЕ.

Как и в первом случае, очень хорошее, сложное и красивое сочетание. Но оно гораздо менее распространено по причине своей сложности. Я бы даже сказала, что оно очень редко. С некоторым трудом я нашла такую рифму у Цветаевой:

*Увозят милых корабли,  
Уводит их дорога белая  
И стон стоит вдоль всей земли:  
«Мой милый, что тебе я сделала?»*



Дело в том, что глаголы с прилагательными обыкновенно не созвучны, такие рифмы не закономерны в поэзии, а случайны. Хотя отмечу, что использование этих самых случайных, авторских рифм — высшее искусство.

Тут есть и «подводные камни». Рифмуя причастие с прилагательным, можно случайно наткнуться на слабую рифму, подобную рифме «прилагательное — прилагательное в одной и той же форме». С другой стороны, рифма «затаенный – зеленый» — очень даже неплоха, поскольку слова разнотипные.

### В) ГЛАГОЛ — МЕСТОИМЕНИЕ.

Это «стильная» рифма, довольно редкая, но красивая. При этом я не имею в виду рифмы типа «куя – буду я» — это уже другой тип, когда рифмуется одно слово с двумя и более (составная, будет рассмотрено ниже). Канонический пример рифмы «глагол — местоимение»:

*Бобо мертва, но шапки не долой.  
Чем объяснить, что утешаться нечем.  
Мы не проколем бабочку иглой  
Адмиралтейства — только изувечим.*  
(И. Бродский)

Это абсолютно безупречная и потрясающая по оригинальности и красоте рифма — как, впрочем, почти все у Бродского. Наряду с Цветаевой очень рекомендую почитать.

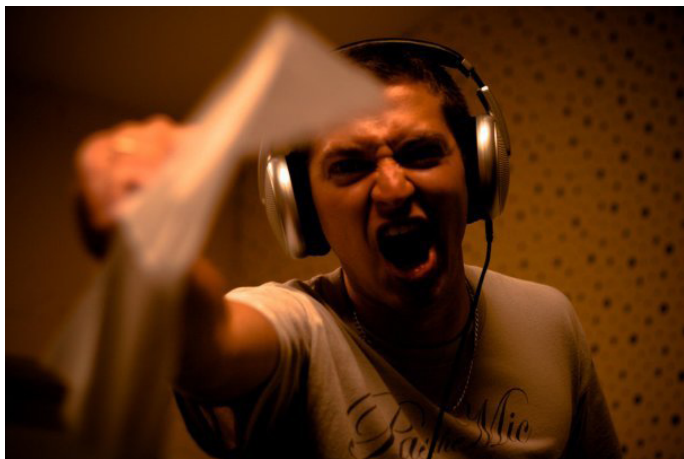
**Г) ГЛАГОЛ — НАРЕЧИЕ.** Из того же стихотворения («Похороны Бобо») привожу еще одну строфу:

*Ты всем была. Но, потому что ты  
Теперь мертва, Бобо моя, ты стала  
Ничем — точнее, сгустком пустоты.  
Что тоже, как подумаешь, немало.*  
(И. Бродский)

Никаких «подводных камней» в последних трех случаях нет: практически все рифмы, построенные по такому принципу, очень хороши.

### Е) ГЛАГОЛ — ЧИСЛИТЕЛЬНОЕ.

Редкость подобных рифм обусловлена ограниченной возможностью применения числительных. В поэзии числительные встречаются, наверное, реже всех других частей речи; тем



изысканнее может быть их употребление. Рифмуются с глаголами они очень легко: «три – посмотри», «шесть – поест» и так далее. Отмечу, что рифма «пять – распять» не является хорошей по причине «заезженности».

### Ж) ГЛАГОЛ — СОЮЗ, ЧАСТИЦА, МЕЖДОМЕТИЕ.

Конечно, полноценные рифмы с союзами и частицами очень сложны, потому что эти части речи немногосложны. Доступных для рифмовки союзов и частиц крайне мало. Честно говоря, я не нашел в классике полноценных примеров (не считая составных рифм — но это отдельный разговор, о них позже) таких рифм. Но все равно следует попытаться.

С междометиями можно зарифмовать при должном желании и умении — все, что душе угодно. Но глагол относится к тем частям речи, которые с междометиями рифмоваться не любят.

*Когда тишину и покой  
Звонком телефонным рвало,  
Я к трубке стекался рекой,  
Пытаясь ответить «алло!»*

Правда, «алло» — это междометие искусственное. Более естественно что-нибудь вроде «ах!», «эх!», «ого!», «апчихи!». К примеру:

*Капитан замолчал, — все понятно без слов, —  
Кперископа серебряной линзе припав,  
Он предчувствовал: скоро начнется «пиф-паф»:*

*Мы возникнем в газетах за это число*

### СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ.

#### А) СУЩЕСТВИТЕЛЬНОЕ — ПРИЛАГАТЕЛЬНОЕ.

Рифма простая и красивая, но есть некото-

рые оговорки. Не рекомендуется (хотя и не возбраняется) рифмовать с прилагательными те существительные, которые произошли собственно от прилагательных. Например «ученый – крешеный» — рифма так себе. Хотя вполне допустима.

*Как конквистадор в панцире железном,  
Я вышел в путь и весело иду,  
То отдыхая в радостном саду,  
То наклоняясь к пропастям и безднам.*

(Н. Гумилев)

Рифмы такого типа встречаются сплошь и рядом, но не становятся избитыми ввиду их необыкновенной разнообразности.

#### Б) СУЩЕСТВИТЕЛЬНОЕ — МЕСТОИМЕНИЕ.

Тоже довольно простая и естественная рифма. Собственно, существительное — наиболее «разноплановая» часть речи, то есть существуют тысячи существительных, рознящихся между собой по форме и звучанию, из них можно выбрать рифму практически к любому слову русского или даже иностранного языка.

*О счастье мы всегда лишь вспоминаем.  
А счастье всюду. Может быть, оно  
Вот этот сад осенний за сараем  
И чистый воздух, льющийся в окно.*

(И. Бунин)

#### В) СУЩЕСТВИТЕЛЬНОЕ — НАРЕЧИЕ.

В общем, такая рифма не сильно отличается от рифм типа «существительное — прилагательное». Встречается она реже, но технической сложности не представляет.

*О чем шумят друзья мои, поэты,  
В неугомонном доме допоздна?  
Я слышу спор. И вижу силуэты  
На смутном фоне позднего окна.*

(Н. Рубцов)

**СМОТРИТЕ БОНУСНОЕ ВИДЕО  
НА САЙТЕ - 2РАС ОЖИВИЛИ  
ГОЛОГРАММОЙ.  
[WWW.V-BIT.RU/NEWS/23-1-101](http://WWW.V-BIT.RU/NEWS/23-1-101)**



**ТОЛЬКО У НАС ДЕШЕВЫЕ ЦЕНЫ НА ВСЁ**

**НАШИ УСЛУГИ:**

- Взлом соц. Сетей,
- Хостинг,
- Игровые сервера,
- Раскрытие,
- Реклама,
- Программы для взлома,
- И т.д

=====

**По всем вопросам  
обращаться в:**

\*\*\*\*\*

**ICQ: 94349460**

\*\*\*\*\*



- Дорогой, уже апрель, вынеси елку!

- Лааадно, показывай, какую!



Складывается впечатление, что названия вулканов вроде Эйяфьятлайокудль, Попокатепетль переводятся как "Ухтыжбляка-кебануло!"



Почти после каждого корпоратива появляется две проблемы:

1. Мы разве фоткались?
2. Где та тварь у которой все фотки?..



По традиции врачи красят пасхальные яйца йодом и зеленкой.



Спокойно лежащий на диване муж, с приходом жены, мгновенно превращается в... нагло валяющегося.



Жена пришла домой с новым колечком. муж:

— Где взяла?

Жена:

— Выиграла.

Через неделю пришла жена в новой шубе, опять выиграла. Так же появились новая машина и квартира. Летом принесла две путевки на курорт, повезла мужа на море. Приехали, жена сразу в море и сидит очень долго в воде. Муж:

— Выходи, лотерейку застудишь



Умирающая старушка зовет свою внучку и говорит ей:

- Послушай меня, внученька, я тебе завещаю свою ферму. Там 3 дома, 6 тракторов, 1 амбар, 1 курятник, 20 коров, 10 лошадей, 10 овец, 10 коз и 10 машин.

Внучка:

- Да ты что, бабуля! И где же находится эта ферма, о которой я даже не знала?

- В Вконтакте.



- Я не был пьян вчера!

- Ну конечно. Ты весь вечер кидал моего хомяка об стену с криками «Вперед, Пикачу!»



Блондинка прохожему:

- Мужчина, помогите! Что-то я никак не могу умножить 23 на 25?!

- Дорогуша! Это домофон, а не калькулятор!



Дверь распахивается и в комнату вбегает парень:

- Здорово, папа!

Отец-программист сидит у компьютера, не поворачивая головы спрашивает:

- Ты где шлялся?

- В армии, папа.



Блондинку будут опрашивать на детекторе лжи. Подключили ее и объясняют:

- Говоришь правду - загораются зеленая лампочка, неправду - красная. Понятно?

- Понятно. \*загорается красная лампочка\*



Блондинка - подруге:

- Хочу усыновить трехмесячного английского ребенка.

- И что ты с ним будешь делать?

- Когда он начнет говорить, я буду учиться у него английскому.



Одна блондинка говорит другой:

- Кругом один обман! Смотрю на двери написано «Мужчины», заглянула - а там туалет!



Записал свою жену на карате.

- Ну и?

- Научился пылесосить, готовить, а от стирки просто ташусь!



- Папа, можно тебя на пару слов?

- Только коротко и быстро!

- 100 баксов

# ЛЮБОВЬ ГОЛЕНЮК



Журнал распространяется на бесплатной основе.

Если в конце материала не указывается ссылка на автора, то она была взята из онлайн - СМИ или блогов, которые не запрещают копирование. Выражаю благодарность своей команде, состав которой вы можете посмотреть на официальном сайте журнала по этой ссылке [www.v-bit.ru/team/](http://www.v-bit.ru/team/)

Всем кто хочет принимать участие в создании журнала, у кого есть какие -то предложения, пожелания прошу связаться со мной.

**Номер 7,**

Май 2012 года

[WWW.V-BIT.RU](http://WWW.V-BIT.RU)

Все интересующие  
вопросы

писать на e-mail:  
[zhurnal-8bit@mail.ru](mailto:zhurnal-8bit@mail.ru)  
или на ICQ: 67-30-89